



# L'ESSENTIEL

JUILLET 2018-JUIN 2019



L'intégralité des comptes est disponible sur notre site ainsi que le rapport de gestion qui apporte davantage de détails sur la lecture comptable et financière des comptes. [wwf.fr/qui-sommes-nous/finances](http://wwf.fr/qui-sommes-nous/finances)

***Notre promesse depuis bientôt 60 ans : « construire un monde où les humains vivront en harmonie avec la nature ». Mais sans vous nous n'y parviendrons pas.***

Sillonner la Méditerranée à bord de notre bateau ambassadeur le Blue panda pour mobiliser les habitants et les touristes face au fléau de la pollution plastique.

Poser des balises Argos sur les carapaces des tortues pour suivre leurs mouvements en temps réels et en apprendre ainsi davantage sur leurs migrations.

Lutter contre le commerce illégal des espèces sauvages en créant la Wildlife Crime initiative avec le réseau TRAFFIC. Sans votre soutien indéfectible, ces missions n'auraient pas vu le jour.

Parce que notre transparence est le gage de votre confiance, aujourd'hui, nous vous rendons des comptes.

La vocation de cet essentiel est de vous livrer une information claire et synthétique sur notre organisation. Ce que nous sommes, ce que nous faisons, les dons que nous avons reçus et leur utilisation. Ce sera désormais un rendez-vous annuel entre nous.

***Votre don est notre force.***

Nous savons que nous pouvons compter pleinement sur chacun de vous et nous vous en remercions très sincèrement.

# NOTRE BILAN FINANCIER

## 2018-2019

*L'exercice se solde par un résultat légèrement excédentaire de 151 k€.  
Ce résultat proche de l'équilibre illustre le plein déploiement de la stratégie  
du WWF France initié ces dernières années.*

**Les comptes de l'exercice clôturé au 30 juin 2019 ont été approuvés par le conseil d'administration du 28 novembre 2019 et ont été certifiés sans réserve par les commissaires aux comptes.**

Ceux-ci reflètent les actions du WWF France présentées dans ce rapport, parmi lesquelles les projets majeurs portés par la Fondation depuis plusieurs années :

Le lancement de l'application WAG, la première tournée en méditerranée du bateau Blue Panda, ainsi que les campagnes d'ampleur Montagne d'Or et campagne plastique.

Parallèlement, le WWF France poursuit sa consolidation avec le déploiement d'un système d'information de gestion.

### FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

- Pascal Canfin a présenté sa démission en mars 2019 ;
- Véronique Andrieux a pris ses fonctions en août 2019, donc au début de l'exercice suivant.

### LES EFFECTIFS

Pour mener ses actions de terrain et de sensibilisation, la Fondation poursuit une politique de recrutement dynamique en renforçant et développant ses expertises. Au 30 juin 2019, l'effectif de la Fondation est de 113 personnes.

## Le bilan comptable

ACTIF	2018-2019 NET en K€	PASSIF	2018-2019 NET en K€
ACTIF IMMOBILISÉ	10 994	FONDS PROPRES ET RÉSERVES	21 157
		dont résultat de l'exercice	151
ACTIF CIRCULANT	19 669	FONDS DÉDIÉS	2 383
		PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	59
		DETTES	7 063
<b>TOTAL</b>	<b>30 663</b>		<b>30 663</b>

# NOTRE COMPTE

## EMPLOIS/RESSOURCES

---

*Le compte d'emploi des ressources est présenté ici dans un tableau regroupant l'utilisation de l'ensemble des fonds de la Fondation et celle des fonds collectés auprès du public.*

Les ressources collectées auprès du public sont en hausse d'1.7 M€ (12 %), incluant une hausse des dons manuels affectés et non affectés d'1,3 M€. Cette hausse est la résultante, notamment, des investissements initiés au cours des derniers exercices (amélioration parcours donateur, fidélisation, prospection...). Les legs augmentent également de 424 K€ pour atteindre 2,4 M€. Ils intègrent un legs dédié aux zones humides en métropole à hauteur de 0.9 M€.

**Les autres fonds privés** diminuent de 0.3 M€, du fait du non renouvellement de certaines conventions de partenariats (mécénats).

**Les subventions et autres concours publics** reconnus au compte de résultat croissent de 0.8M €, de nouvelles conventions ayant été conclues au près de bailleurs publics.

Par ailleurs, le séquençage de certains projets a entraîné un report de certaines subventions publiques.

**Les ressources affectées à des projets au cours des exercices précédents** ont été mobilisées à hauteur de 1,8 M€ (dont 0.9 M€ issues de la générosité du public), et celles affectées à des projets au cours de cet exercice, et liées à des engagements à réaliser, s'élèvent à 1,9 M€ (dont 1.1 M€ issus de la GP).

**Les emplois de l'exercice inscrits au compte de résultat**, sont en augmentation de 5 M€, dont 3 M€ d'augmentations de missions sociales en lien avec le déploiement de la stratégie 2020. Les frais de recherche de fonds et de fonctionnement ont augmenté par rapport à l'exercice précédent, de respectivement, 0.4 M€ et 1.5 M€. Cette dernière hausse est notamment liée au développement de l'application WAG concentré sur l'exercice.

### Quelques définitions des emplois

**Missions sociales :** elles regroupent l'ensemble des actions du WWF destinées à freiner la dégradation de l'environnement naturel de la planète : programme, actions de sensibilisation, soutien des actions du réseau...

**Réalisées en France :** il s'agit des actions pilotées par le WWF France, qu'elles se déroulent en France (métropole et outre-mer) ou à l'étranger. Ce poste intègre aussi les actions en France pilotées par d'autres partenaires.

**Réalisées à l'étranger :** regroupe l'intégralité des versements destinés à soutenir les organisations de défense de la planète à l'étranger. Ce poste inclut les redevances versées au WWF international (programme et network).

**Frais de recherche de fonds :** ils regroupent les investissements menés afin de mobiliser des fonds pour les actions du WWF et de garantir son indépendance financière.

**Frais de fonctionnement :** ils sont constitués des charges directes et indirectes non réparties sur les missions sociales et frais de recherche de fonds. Ainsi ils se composent essentiellement de frais administratifs, comptables, informatiques et liés aux ressources humaines, ainsi que d'une quote part de la redevance internationale versée au WWF international.

**vous pouvez retrouver l'intégralité des comptes, dans la rubrique**  
<https://www.wwf.fr/qui-sommes-nous/finances>

# RESSOURCES

## D'OÙ VIENNENT NOS RESSOURCES ?

Sur **100 €**  
de ressources inscrites  
au compte de résultat :

**65,1 €**  
sont issus de la générosité  
du public (dons & legs)

**24,5 €**  
proviennent de fonds privés,  
dont les entreprises partenaires

**6,4 €**  
sont issus de fonds publics

**4 €**  
proviennent de diverses  
sources, dont les produits  
financiers

RESSOURCES DE L'EXERCICE en €	Ressources collectées sur 2018/2019 = Compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2018/2019 (4)
Report des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice		7 547 835
<b>1. RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>	<b>15 559 448</b>	<b>15 559 448</b>
<b>1.1 Dons et legs collectés</b>		
Dons manuels non affectés	13 016 793	13 016 793
Dons manuels affectés	167 715	167 715
Legs et autres libéralités non affectés	1 513 311	1 513 311
Legs et autres libéralités affectés	849 909	849 909
<b>1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public</b>	<b>11 721</b>	<b>11 721</b>
<b>2. AUTRES FONDS PRIVÉS</b>	<b>5 849 962</b>	
<b>3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>1 523 446</b>	
<b>4. AUTRES PRODUITS</b>	<b>963 816</b>	
<b>I. TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITS AU CR</b>	<b>23 896 671</b>	
II. REPRISES DES PROVISIONS	427 418	
III. REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS	1 895 260	
IV. VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC		196 907
V. INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
<b>VI. TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>26 219 350</b>	<b>15 756 355</b>
<b>VII. Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public</b>		<b>15 560 410</b>
<b>SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE</b>		<b>7 743 780</b>
<b>ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>		
Bénévolat	121 090	
Prestations en nature	963 262	
Dons en nature		
<b>TOTAL</b>	<b>1 084 352</b>	

## COMMENT SONT EMPLOYÉES LES RESSOURCES ?

TOTAL DES RESSOURCES  
UTILISÉES (24,1 M€) \*



RESSOURCES ISSUES  
DE LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE  
UTILISÉES (15,6 M€) \*\*



# EMPLOIS

WEMPLOIS DE L'EXERCICE en €	Emplois de 2018/2019 = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2018/2019 (3)
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>	<b>15 113 993</b>	<b>8 369 245</b>
<b>1.1 Réalisées en France</b>	<b>12 767 868</b>	
Actions réalisées directement	12 287 167	
Versements à d'autres organismes agissant en France	480 701	
<b>1.2 Réalisées à l'étranger</b>	<b>2 346 125</b>	
Actions réalisées directement	0	
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	2 346 125	
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>5 270 326</b>	<b>4 431 530</b>
<b>2.1</b> Frais d'appel à la générosité du public	4 846 440	0
<b>2.2</b> Frais de recherche des autres fonds privés	395 006	0
<b>2.3</b> Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	28 879	
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>3 734 211</b>	<b>2 759 634</b>
<b>3.1</b> Frais de fonctionnement	3 732 871	
<b>3.2</b> Frais de fonctionnement exceptionnels	1 340	
		<b>15 560 410</b>
<b>I. TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU CR</b>	<b>24 118 530</b>	
<b>II. DOTATIONS AUX PROVISIONS</b>	<b>95 312</b>	
<b>III. ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	<b>1 854 883</b>	
<b>IV. EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>150 626</b>	
<b>V. TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>26 219 350</b>	
<b>VI.</b> Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées		—
<b>VII.</b> Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public		—
<b>VIII.</b> Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		<b>15 560 410</b>
<b>ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>		
Dépenses opérationnelles	1 065 849	
Frais de recherche de fonds		
Frais de fonctionnement et autres charges	<b>18 503</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>1 084 352</b>	

## COMMENT SE RÉPARTISSENT LES MISSIONS SOCIALES ?



**36 %**  
de sensibilisation

**64 %**  
de programmes de terrain, en France ou à l'étranger

Certains fonds collectés auprès du public cette année seront utilisés pour nos actions des années à venir. Ces fonds s'élèvent à 0,2 M€ pour l'exercice 2018-2019 .

# NOS TEMPS FORTS

---

## FAISONS BARRAGE À LA MARÉE DE PLASTIQUE

5 mars 2019



**Nous lançons la campagne #StopPlastique.**

Chaque année, 8 millions de tonnes de plastique échouent dans nos océans et étouffent notre planète silencieusement. Un drame pour l'environnement, la santé humaine et l'économie. C'est pourquoi, nous appelons nos dirigeants à adopter un accord universel contraignant pour mettre un terme au fléau du plastique !



**80 %** des déchets plastiques proviennent de la terre, ils sont drainés vers les océans via les rivières et les canaux



**90 %** des oiseaux marins ont des fragments de déchets plastiques dans l'estomac

---

## LE CRI D'ALARME DES SCIENTIFIQUES

6 mai 2019



**L'IPBES (1) publie un rapport historique sur l'état de la biodiversité dans le monde :** en un demi-siècle, l'Humanité a détruit une grande partie de la nature sur Terre et continue à la faire décliner. Face à ce constat, nous lançons #Call4Nature. Plus de 500 célébrités répondent à l'appel et signent une tribune coup de poing pour interpeller les décideurs sur l'érosion du vivant !



**1 million** d'espèces menacées de disparition



Le rythme d'extinction est **100 000 fois** supérieur à celui des temps géologiques

---

## MONTAGNE D'OR C'EST MORT !

29 mai 2019



**Le gouvernement annonce l'abandon du projet.**

Après plus de deux ans de mobilisation, c'est une immense victoire pour la Guyane et sa biodiversité. Contre le projet de mine d'or industrielle en Amazonie française, notre campagne #StopMontagneOr a porté ses fruits.

**1513** hectares de déboisement total



**+2000** espèces animales et végétales menacées

@ **130 000** personnes écrivent au Président Emmanuel Macron pour lui demander l'abandon du projet

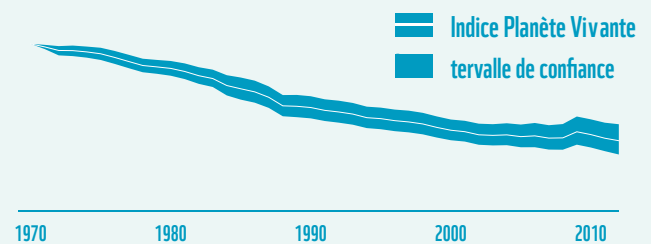
# LE RAPPORT PLANÈTE VIVANTE

30 octobre 2018



Depuis 1998, nous mesurons tous les deux ans l'état de la biodiversité sur la planète. Vingt ans après la sortie du premier Rapport Planète Vivante, les chiffres sont là, accablants. Selon l'Indice Planète Vivante, entre 1970 et 2014, l'effectif des populations de vertébrés sauvages a décliné de 60%.

L'indice planète vivante affiche un déclin de **60%** depuis 1970



# EN AVANT POUR LE CLIMAT

13 octobre 2018



San Francisco, Bangkok, Paris... Ce jour-là, nous étions des centaines de milliers à marcher dans les rues. Pour le climat. Une marée humaine se dressant contre le réchauffement de la planète. Cinq jours plus tôt, le GIEC publiait un nouveau rapport alarmant. C'est donc pour appeler nos décideurs à réagir que nous sommes descendus dans la rue avec nos bénévoles.

**150** bénévoles du WWF mobilisés à Paris

**120 000** manifestants en France



# WAG - WE ACT FOR GOOD

12 novembre 2018



**Nous lançons une appli pour consommer plus responsable.**

Les Français veulent des solutions concrètes pour opérer un changement dans leurs modes de vie. Manger local, de saison, privilégier l'achat de produits en vrac et de formats rechargeables, passer à l'électricité verte... Autant de gestes quotidiens pour la planète.

**+ d'1,7 million** de passages à l'action  
autour de 8 thématiques du quotidien

**≈ 500 000** téléchargements

# NOTRE PROMESSE

**PROTÉGER**

les espaces et les espèces

**ALERTER**

sur l'état de la planète

**TRANSFORMER**

les politiques publiques et les marchés

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de près de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables, et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 220 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique, et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et de chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

La navigatrice Isabelle Autissier est présidente du WWF France et Véronique Andrieux en est la directrice générale depuis le mois d'août 2019.

## Le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature.

Contact donateur : [donateur@wwf.fr](mailto:donateur@wwf.fr) / 01 71 86 40 70.



**Notre raison d'être**

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

ensemble, nous sommes la solution. [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)

© 1986 Panda Symbol WWF - World Wide Fund For nature (Formerly World Wildlife Fund) ® "WWF" & "living planet" are WWF Registered Trademarks/ "WWF" & "Pour une planète vivante" sont des marques déposées.