



Mai 2019  
N°96

# Sur les traces du panda

LE JOURNAL DES DONATEURS DU WWF



© Michel Günther / WWF

ARGANIER

## ÉDITO

### Une mobilisation sans précédent en faveur de la transition écologique

Le 16 mars dernier, la « marche du siècle », ralliement historique face au péril climatique, rassemblait plus de 350 000 personnes aux quatre coins du pays. À Paris, Bordeaux ou Montpellier, nous étions des milliers à défiler sous la bannière du WWF. Et la veille, lycéens et étudiants répondaient en masse à l'appel de Greta Thunberg, l'icône mondiale de la lutte des jeunes contre le réchauffement climatique.

Cette marche, preuve du réveil de la conscience écologique dans notre pays, s'inscrit à la suite de l'« Affaire du siècle », pétition de plus de deux millions de signataires appelant à attaquer l'État en justice pour inaction climatique.

L'écologie ressort d'ailleurs régulièrement parmi les priorités des Français, qui, loin d'opposer écologie et pouvoir d'achat, estiment que la transition écologique est une source d'économies pour les finances du ménage.

De nombreux signaux montrent au demeurant que la transition écologique est déjà en cours. En matière d'alimentation, par exemple, les Français ont commencé à changer leurs habitudes. Ils consomment moins de viande ou d'œufs de poules élevées en cage et plus de produits issus de l'agriculture biologique.

Les outils pour une transition écologique juste sont connus et ne demandent qu'à être déployés. Nous détaillons ainsi, dans ce numéro des Traces du Panda, des mesures à la fois écologiques et solidaires, que nous portons collectivement au sein du Réseau Action Climat, et qui bénéficieront à l'ensemble de la population. En effet, la transition écologique est la promesse d'un air respirable et d'écosystèmes en bonne santé, d'emplois dans les territoires, d'une agriculture prospère et d'une alimentation saine, d'échanges commerciaux équitables, d'une indépendance énergétique accrue...

En soutenant le WWF, vous nous aidez à promouvoir une transition écologique juste et solidaire !

Isabelle Autissier,  
présidente du WWF France

## À LA UNE

# NOS PROPOSITIONS POUR UNE SOCIÉTÉ À LA FOIS PLUS ÉCOLOGIQUE ET PLUS JUSTE



Pierre Cannet,  
co-directeur des  
programmes par  
intérim

**Sur les Traces du Panda : Peut-on réconcilier transition écologique et justice sociale ?**

**Pierre Cannet :** Absolument. On peut même affirmer que le seul projet qui redonne du sens au progrès est celui de la transition écologique juste et solidaire. Les Français les plus vulnérables sont aussi les plus exposés à la pollution de l'air, à la malbouffe, aux pesticides, à l'augmentation des prix du pétrole... Deux exigences, aussi légitimes l'une que l'autre, s'expriment. D'une part, un criant besoin de justice sociale assorti parfois d'un sentiment de relégation territoriale, et de l'autre une inquiétude forte face aux conséquences du dérèglement climatique. Or la transition écologique peut bénéficier à tous si elle est pensée de manière inclusive : des enfants et des personnes âgées qui respirent mieux, des artisans qui trouvent des débouchés grâce aux chantiers de rénovation qui créent des emplois dans les territoires, des agriculteurs qui gagnent mieux leur vie en produisant bio, des ménages qui

*Les outils pour engager une transition écologique qui bénéficie à l'ensemble de la population sont connus et ne demandent qu'à être déployés.*

gagnent du pouvoir d'achat en réduisant leur facture énergétique...

**STP : Comment expliquer alors le rejet d'une mesure comme la fiscalité écologique sur les carburants ?**

**P. C. :** Confrontés à la hausse des prix du carburant, certains Français se sont sentis punis de ne pas disposer d'alternatives à la voiture individuelle dans un contexte de montée du prix du baril de pétrole. La contribution climat n'avait pas été assez pensée en termes de solidarité, et les alternatives aux véhicules individuels diesel/essence n'avaient pas encore été déployées par le gouvernement. Bref, la charrue avant les bœufs. Si une fiscalité écologique est nécessaire, elle ne suffit pas à faire une politique pour la transition. Encore faut-il aussi qu'elle soit prélevée de façon équitable et que chacun comprenne son utilité. L'essentiel des 4 milliards de recettes escomptées n'était alors pas fléché vers le financement de la transition énergétique ni vers l'accompagnement des ménages les plus modestes. Nous



estimons qu'il manque pourtant chaque année 20 à 30 milliards d'euros d'investissements publics et privés pour réussir une transition écologique juste et tenir nos engagements sur le climat.

**STP : Le WWF propose donc un grand plan d'investissement vert...**

**P.C. :** Oui. Nous demandons notamment que la transition soit financée à travers nos propositions vers la création de « France Transition », un outil qui permettrait de mobiliser avec 1 milliard d'euros d'argent public jusqu'à 10 milliards d'euros d'investissements privés. Cela permettrait de créer dans les territoires des emplois durables et non délocalisables, que ce soit dans le secteur des transports propres, des énergies renouvelables, de l'agriculture bio... Il faudrait aussi sécuriser le parcours de ceux qui verraient leur emploi disparaître, en raison des fermetures de centrales à charbon par exemple.

Nous prônons également l'instauration d'une « contribution climat solidaire », étendue aux secteurs polluants comme les vols au départ de la France – en particulier les vols domestiques lorsque des alternatives sont possibles. L'exemption actuelle du kérosène du secteur aérien de toute taxation représente un manque à gagner fiscal de 3,6 milliards d'euros. Les recettes générées contribueraient au financement de solutions pour sortir de notre dépendance aux énergies fossiles : maillage du territoire par le train, transports en commun, rénovation énergétique des logements... Et une partie serait aussi redistribuée aux Français aux revenus les plus modestes à travers un « revenu climat », pour ne pas pénaliser les familles et les entreprises sans alternatives.

**STP : La transition écologique juste nécessite ainsi des mesures d'accompagnement ?**

**P.C. :** Pour réussir à moins polluer pour se déplacer,

se chauffer, ou encore se nourrir, elle doit être accompagnée à tous les niveaux. Chacun a son rôle à jouer, à sa juste place, de l'État par les réglementations et les moyens, en passant par les employeurs ou encore les collectivités locales, jusqu'aux usagers. Nous voulons aussi systématiser dans toutes les entreprises l'instauration d'un « forfait mobilité durable » pour encourager les salariés à effectuer leurs trajets domicile-travail en vélo, en transports en commun ou en covoiturage.

Nous appelons également à la mise en place d'un véritable service public de la performance énergétique de l'habitat, qui accompagne et aide les ménages à financer chaque étape de leurs travaux de rénovation. Comment imaginer que des passoires énergétiques soient encore mises à la vente ou à la location au détriment des plus fragiles ?

Nous proposons enfin des mesures de soutien de l'État à la restauration collective, en milieu scolaire ou hospitalier, pour que les produits bio, locaux ou végétariens soient rendus accessibles au plus grand nombre.

**STP : La transition écologique juste répond donc aux mobilisations qui traversent la société française ?**

**P.C. :** Je le crois. C'est en tout cas la plus belle réponse à apporter à cette période de crises que nous traversons. Face à l'urgence climatique, face à l'effondrement record de la biodiversité sur Terre, nous devons changer nos modes de production et de consommation. Et nous devons le faire en accompagnant les plus vulnérables et les plus fragiles, en pleine solidarité. Les étudiants se sont emparés avec courage de ces questions à travers les grèves pour le climat. Des millions de Français sont mobilisés au quotidien dans ce projet. Nous pouvons y arriver !

FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE, FACE À L'EFFONDREMENT RECORD DE LA BIODIVERSITÉ SUR TERRE, NOUS DEVONS CHANGER NOS MODES DE PRODUCTION ET DE CONSOMMATION.

## EN BREF

### RÉDUIRE LA DEMANDE DE CORNES DE RHINOCÉROS AU VIETNAM



**Les rhinocéros, dont il subsiste à peine 28 000 individus sur la planète, sont menacés d'extinction en raison du braconnage de cornes et du commerce illégal qui en découle.**

Pour mettre un terme à ce trafic odieux, le WWF a lancé un projet pour réduire la demande en cornes de rhinocéros au Vietnam, où elle n'est plus seulement un produit de médecine traditionnelle, mais aussi un objet de luxe prisé, un symbole ostentatoire de réussite sociale. Le projet du WWF vise donc à faire changer les comportements des groupes de consommateurs identifiés afin de les dissuader d'acquiescer des cornes de rhinocéros ou tout autre spécimen précieux et rare issu d'espèces menacées. Pour donner plus d'ampleur au mouvement, le WWF s'appuie sur l'engagement de personnalités influentes dans le pays ainsi que sur celui d'organisations de la société civile, comme la Chambre de Commerce et d'Industrie. Plus de 10 000 leaders économiques ont ainsi assisté à des ateliers de sensibilisation sur la responsabilité sociale de leurs entreprises en matière de conservation des espèces. Notre objectif est de faire reculer de moitié la consommation de cornes de rhinocéros au Vietnam.

### UN PACTE NATIONAL POUR LUTTER CONTRE LA POLLUTION LIÉE AUX EMBALLAGES PLASTIQUES

**La pollution plastique menace gravement nos océans et la biodiversité marine. On estime, par exemple, que 90 % des oiseaux marins ont déjà ingurgité du plastique.**

Pour mettre fin à cette pollution, il était urgent de mobiliser l'ensemble des acteurs de la filière et de changer les modèles de production. C'est pourquoi le WWF a co-signé un Pacte national sur les emballages plastiques aux côtés du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, de la Fondation Tara Expéditions et de grandes entreprises de la distribution et de l'agroalimentaire, autour d'objectifs concrets et ambitieux. Le but est de réduire l'impact des emballages, lesquels représentent près de la moitié du plastique consommé en France. Les signataires se sont ainsi notamment engagés à éliminer les emballages problématiques ou inutiles d'ici 2025, à atteindre 100 % d'emballages éco-conçus pour être réutilisables ou recyclables, et à renforcer les dispositifs de collecte et de recyclage. En outre, les entreprises seront tenues de partager leurs avancées au travers d'un reporting annuel. Le WWF sera très impliqué dans le suivi des progrès réalisés.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

### QUAND L'IMAGERIE PAR SATELLITE PERMET DE DÉCOUVRIR DES TERRITOIRES AUX RICHESSES INSOUÇONNÉES

L'exploitation des images satellitaires réserve des surprises... Il y a quelques années, la découverte de ce qui semblait être une forêt vierge cachée dans le cratère d'un volcan éteint en Afrique de l'Est va convaincre un biologiste britannique d'explorer cette forêt pluviale encore vierge. Les 28 scientifiques, géologues, botanistes, spécialistes des animaux... qui se sont joints à cette expédition vont alors découvrir une faune et une flore uniques au monde. Quadrillant méthodiquement le terrain, ils ne tardent pas à dénicher papillons, grenouilles, rongeurs, reptiles, crabes et plantes à fleurs apparemment encore inconnus, dont un serpent amphibien de 24 cm de long et un curieux poisson rayé qui attirent particulièrement l'attention. Des comparaisons et des tests génétiques seront menés pour vérifier qu'il s'agit bien de nouvelles espèces.

Un groupe de chercheurs en écologie forestière de l'Organisation des Nations Unies pour l'Agriculture et l'Alimentation, employés à recenser les forêts arides du globe, a réalisé une découverte peut-être encore plus surprenante. En développant une nouvelle méthode de photo-interprétation, ils ont mis à jour l'existence de 467 millions d'hectares de forêts arides, soit au

*Étudier les écosystèmes encore méconnus permet de mieux les protéger.*



total l'équivalent de la surface de l'Amazonie, qui n'étaient pas encore référencés. Constituées de baobabs ou d'acacias qui perdent leurs feuilles à la saison sèche, ces forêts échappaient jusqu'ici aux radars des satellites. Elles représentent pourtant une ressource écologique précieuse et jouent un rôle crucial dans la lutte contre la désertification et la préservation d'un grand nombre d'espèces végétales et animales. Ces travaux remettent en question les données relatives à la superficie mondiale des forêts et soulignent la nécessité de développer des actions nouvelles pour leur conservation et leur restauration.



# UN BATEAU AMBASSADEUR DU WWF POUR LA MÉDITERRANÉE

Le WWF, en coordination avec l'Initiative Marine Méditerranéenne\*, se dote d'un bateau pour mener des campagnes de mobilisation consacrées à la protection de la Méditerranée mais aussi pour porter des projets scientifiques.



© AirBuz Bertrand Debeuret

À la recherche d'un bateau pour mener des opérations en Méditerranée, le WWF a bénéficié du don d'un très beau voilier de 25 mètres. Durant tout l'hiver, le Blue Panda a été aménagé pour répondre aux exigences de ses nouvelles fonctions: installation d'un pont surélevé, pour favoriser le travail d'observation des espèces marines, espaces de vie reconfigurés pour augmenter la capacité d'accueil notamment pour les missions au long cours, aménagements d'espaces de travail modulables, mise en place d'équipements de production et de communication d'images et vidéos essentielles à notre travail de documentation et de médiatisation... Dès le mois de juin, le Blue Panda, premier voilier dédié à la protection de la mer Méditerranée, sera ainsi prêt à prendre le large pour y accomplir les différentes missions qui lui sont assignées.

Car ce bateau sera à la fois un ambassadeur, un lanceur d'alertes, un acteur du changement et une plateforme pour l'étude scientifique et l'exploration. Ainsi, il sillonnera la plus vaste mer semi-fermée du globe pour mobiliser le public autour des menaces pesant sur la Méditerranée, la pollution, la surpêche, l'intense trafic maritime... Il accueillera à son bord décideurs économiques et politiques afin de les engager à déployer des solutions innovantes et des politiques publiques favorables à la protection de la biodiversité marine et à la gestion durable des ressources. Le bateau permettra enfin au WWF d'élargir le champ de ses recherches en haute mer et d'évaluer l'état de santé des écosystèmes.

Le Blue Panda entamera son périple autour de la Méditerranée par la campagne 2019 de la mission Cap Cétacés, projet visant à étudier les comportements des cétacés au sein du sanctuaire Pélagos, au large de la Corse. Les scientifiques embarqués

procéderont à une série de biopsies pour mesurer notamment les traces des additifs toxiques du plastique contenus dans la chair de ces mammifères. Un peu plus tard dans la saison, le Blue Panda sera mobilisé pour une campagne de suivi des tortues marines dans l'Aire Marine Protégée de Kas Kekova, au large de la Turquie.

Une bonne partie de l'été sera consacrée à la tournée « zéro plastique dans la nature » des différents ports de Méditerranée, en France, en Italie, en Grèce, en Turquie, au Maroc, en Tunisie... pour y mener des opérations de sensibilisation spectaculaires et présenter une exposition à découvrir à bord. L'enjeu est majeur. Un rapport récent du WWF révèle en effet un niveau record de pollution plastique mettant en danger les espèces marines et la santé humaine. L'escale grecque donnera l'opportunité de dénoncer un autre danger menaçant les écosystèmes méditerranéens : l'octroi de permis d'exploitation de gisements de pétrole et de gaz.

Ce bateau va donc permettre au WWF de donner un plus grand écho à ses actions en faveur de la Méditerranée, écosystème aujourd'hui encore peu protégé alors même qu'il est fragilisé par les activités humaines. La Méditerranée concentre pourtant près d'un dixième de la biodiversité mondiale et accueille des habitats exceptionnels et une faune diversifiée et unique, des tortues, des cétacés en grand nombre, l'emblématique thon rouge ou encore le phoque moine, menacé d'extinction. Le bateau du WWF incarnera ainsi la mobilisation en faveur de la préservation des écosystèmes marins méditerranéens et s'inscrira dans le sillage d'autres fameux voiliers engagés pour la protection des océans.

\* **Programme régional regroupant 7 bureaux WWF pour une stratégie de conservation de la Méditerranée**

## À LA RENCONTRE DE

### LARA LESTRADE

**nous incite à agir pour préserver la planète**



Chargée de mobilisation et d'actions écocitoyennes au WWF, je m'occupe d'organiser les événements grand public. J'ai ainsi coordonné la participation du WWF à la « marche du Siècle ». Je mets également en œuvre des « chantiers nature » à destination de notre réseau de bénévoles, comme des collectes de déchets ou des potagers urbains par exemple.

L'objectif de ces opérations est de sensibiliser le plus grand nombre de personnes à des thématiques telles que l'effondrement de la biodiversité ou la pollution plastique, mais aussi de convaincre chacun qu'il peut agir à son échelle pour préserver la planète.

C'est sûrement la question de l'alimentation durable qui m'a amenée à me préoccuper d'écologie : je privilégie toujours les produits bio, locaux et végétariens. Quand j'étais étudiante, j'ai créé avec quelques camarades un jardin potager en permaculture sur un espace en friche. Cette expérience m'a donné envie de poursuivre mon engagement pour l'environnement dans un cadre professionnel.

Selon moi, notre patrimoine naturel est tout simplement fascinant, notamment ces précieux écosystèmes que sont les mangroves, les coraux, ou encore les herbiers sous-marins formés par les plantes aquatiques appelées posidonies.



## TOUS MOBILISÉS POUR LA PLANÈTE

### ENSEMBLE, MARCHONS POUR LA PLANÈTE

**Chaque nouvelle décennie est plus chaude que la précédente et les effets du réchauffement climatique se font sentir, menaçant espèces et habitats partout sur la planète.**

Un milliard d'êtres humains pourraient être contraints à l'exode climatique d'ici à 2050. Des actions immédiates sont nécessaires pour limiter le déclin de la nature, et il est encore temps de les mettre en œuvre collectivement ! C'est pourquoi nous devons nous mobiliser tous ensemble pour le climat et la biodiversité, et exiger haut et fort un nouveau modèle énergétique, compatible avec la nécessité de maintenir le réchauffement climatique à + 1,5°.

Partout en France, des centaines de milliers de manifestants pacifiques mais déterminés se sont mobilisés dans la rue lors des marches pour le climat, pour réclamer au gouvernement des mesures écologiques et sociales à la hauteur de l'enjeu climatique. « Plus chauds que le climat », « Moins de banques, plus de banquises » ou encore « Pas de climat, pas de chocolat » : les slogans ne manquaient pas de second degré sur les pancartes le 16 mars dernier. Le propos est, lui, pourtant plus que sérieux.

La nouvelle génération se mobilise particulièrement dans ce combat environnemental. Suivant l'exemple de Greta Thunberg, l'icône suédoise de la lutte des jeunes contre le réchauffement climatique, le mouvement *Youth for Climate*, créé par des activistes belges, prend de l'ampleur en France. Des dizaines de milliers de lycéens et d'étudiants ont séché les cours pour protester contre l'inaction des décideurs face au péril climatique. Et ils ont aussi été présents pour grossir les rangs de la « marche du siècle », organisée pour soutenir l'« Affaire du siècle », recours en justice déposé contre l'État pour inaction politique.

Ces mouvements renforcent notre espoir de voir une conscience écologique s'épanouir partout dans le monde. De nouvelles marches pour le climat seront certainement organisées dans toute la France. Si nous sommes toujours plus nombreux à réclamer les mesures nécessaires pour lutter contre le changement climatique, notre parole auprès des pouvoirs publics et des entreprises aura un poids de plus en plus fort.





LYNX BORÉAL

© Tomas Hulik

Ce poster est pour vous !

## ET SI LA SOLUTION C'ÉTAIT VOUS

### PASSER UN WEEK-END SPORTIF ET FESTIF À L'ALPE D'HUEZ, ET CONTRIBUER À LA SAUVEGARDE DU LYNX BORÉAL

**Les 29 et 30 juin 2019, le Pandathlon vous donne rendez-vous à l'Alpe d'Huez.**

L'Alpe d'Huez accueille la neuvième édition du Pandathlon, le fameux événement sportif, écologique, ludique et convivial, organisé chaque année par le WWF. Le Pandathlon permet à chacun de se mobiliser pour un projet de protection de la nature, en l'occurrence la préservation du lynx boréal, tout en participant à un défi sportif.

#### Le défi : une course d'orientation par équipe de trois

Votre but : récupérer un maximum de balises disséminées dans la nature. Une carte, de l'eau, deux compères d'aventure, et c'est parti ! À vous de déterminer le trajet et la stratégie pour aller le plus vite possible. Parfois des défis supplémentaires s'ajoutent, avec des épreuves intellectuelles ou sportives à relever.



© WWF FRANCE

#### Comment participer au Pandathlon ?

C'est simple :

- Trouvez deux solides compagnons et inscrivez votre équipe sur [www.pandathlon.fr](http://www.pandathlon.fr). Imaginez un nom d'équipe rigolo.
- Partez en campagne et collectez 1 200 € auprès de votre entourage pour sauvegarder le lynx

boréal. Pour vous aider à collecter, l'équipe vous a préparé un guide de collecte à télécharger sur le site [www.pandathlon.fr](http://www.pandathlon.fr)

- Enfin, rendez-vous à l'Alpe d'Huez les 29 et 30 juin pour ce week-end sportif et festif !

#### La mission : sauver le lynx boréal

Mystérieux et très discret, le lynx est le plus grand félin d'Europe. Ce chasseur solitaire doté d'une épaisse fourrure a été lourdement persécuté. Il subsiste aujourd'hui moins de 10 000 individus dans l'ensemble de l'Europe, et pas plus de 200 dans les montagnes françaises...

Le WWF se mobilise pour la mise en place d'un plan national de restauration des populations de lynx, qui définisse notamment les actions à mener en priorité pour sauvegarder ce magnifique animal et qui lui permette de recouvrer un statut favorable de conservation d'ici quelques années.

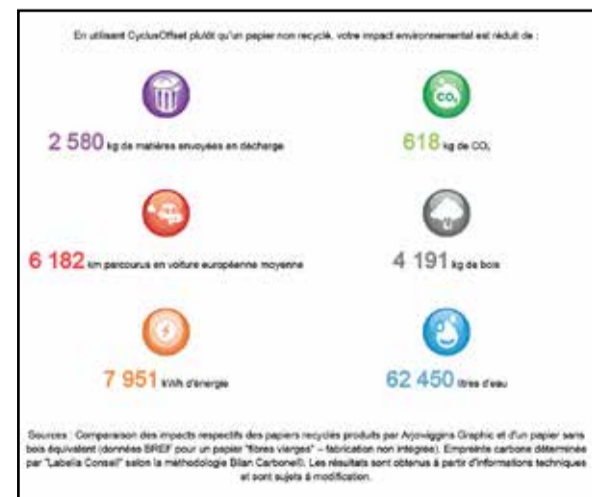
**Attention : Date limite d'inscription début juin. La collecte de fonds peut s'étaler jusqu'au 28 juin.**

**Pour toute info complémentaire, contactez l'équipe Pandathlon en écrivant à [pandathlon@wwf.fr](mailto:pandathlon@wwf.fr)**

## VOUS AVEZ LA PAROLE



Le papier de ce journal a été gracieusement offert par la société Arjowiggins.



#### Notre raison d'être.

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

[www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)