



2017

# BIEN CHOISIR SON PAPIER GRAPHIQUE AU BUREAU

## ramettes | impressions externes

Responsabilité complète

Responsabilité partielle

Responsabilité insuffisante

À proscrire

AA

A

B

C

D

1 seul label



1 seul label



1 seul label



1 seul label



1 seul label



Autres labels  
ou sans labels

2 labels



2 labels



+



ou



ou



+



ou



ou



ou



Également les labels Paper by nature,  
Cradle to cradle, CO<sub>2</sub> neutral

Également le label  
Origine France Garantie

Pour les gros achats et appels d'offres, découvrez la responsabilité environnementale des meilleurs papiers, contrôlés de façon indépendante et référencés dans la base

<http://checkyourpaper.panda.org>

# LES GARANTIES DES PAPIERS RESPONSABLES

Le papier, s'il est produit sans garanties environnementales suffisantes, de la forêt à la commercialisation, peut avoir des impacts négatifs sur l'eau, l'air, la biodiversité des forêts et le climat notamment.

Les papiers ne comportant aucun label présentent des garanties environnementales inconnues ou nulles. Ils sont à proscrire de vos achats. Le WWF privilégie les achats de papiers à responsabilité complète (A et AA).



© Schermer/Stock

Classification des papiers	Labels	Garanties environnementales		
		Certification de la gestion durable des forêts dont sont issues les fibres vierges	Qualité, part et origine des fibres recyclées	Qualité du processus de fabrication
AA		Non applicable	Exigeant	Exigeant
	+                      OU	Non applicable	Exigeant	Exigeant
A		Non applicable	Exigeant	Impact réduit
	OU                      +                      OU	Exigeant	Exigeant si applicable	Bon

## LES ENJEUX DU PAPIER AU BUREAU

Le papier est un support de communication issu de ressources renouvelables puisqu'il provient en grande partie de la transformation du bois. Il tient toujours dans la vie culturelle et économique une place centrale, notamment dans les activités tertiaires, au bureau.

L'un des enjeux d'une économie durable du papier est de développer en France une production et consommation responsables, capables de limiter l'impact sur les forêts. Cela passe par la réduction des gaspillages ou surconsommation inutiles, la maximisation de l'efficacité de la collecte et du recyclage et, enfin, l'encouragement des achats de papier responsable.



Dans les différentes évaluations des pratiques des entreprises et organisations publiques réalisées par WWF depuis 2010 sur le papier de bureau (baromètres PAP50, <http://www.riposteverte.com/barometre-pap50>), il a été constaté que :

- **la surconsommation et le gaspillage de papier** (et d'argent) sont très variables (facteur 4 pour un même type de métier) ;
- **le geste de collecte pour recyclage** du papier usager est possible facilement. Il doit devenir quotidien pour tous ;
- **l'achat de papier** n'est pas encore suffisamment responsable : le papier recyclé est peu acheté par exemple, alors qu'il présente des qualités techniques comparables aux papiers issus des fibres vierges. Les papiers gris, qui bloquent les imprimantes, c'est un passé révolu !
- **les impressions externalisées** sont encore trop peu accompagnées de cahier des charges verts (papier, encres végétales...).



**Aujourd'hui, les papiers responsables sont nombreux sur le marché français, pour des prix tout à fait raisonnables. Il n'y a donc aucune raison de ne pas les privilégier. La classification des labels et des papiers qui est proposée dans ce document cherche à vous guider rapidement vers un achat plus vert.**

## LES BASES D'UNE CLASSIFICATION MULTICRITÈRES

La classification résume l'information environnementale garantie par les différents logos, standards et labels que l'on retrouve fréquemment sur les papiers de bureau. Le WWF propose une classification de performance environnementale en 5 classes, les deux premières étant qualifiées de papier à responsabilité complète.


La classification se fonde sur les informations garanties par les labels, normes, standards ou logos, à propos de 4 grands critères :

- **la qualité des fibres recyclées** (taux de fibres recyclées et de fibres post-consommation...) ;
- **la garantie de gestion durable des forêts** d'où les fibres vierges proviennent ;
- **l'impact environnemental** du processus de fabrication du papier (eau, énergie, air) ;
- **la qualité du système de contrôle** (audit indépendante) sur les trois critères précédents et la traçabilité des produits.



### Pour en savoir plus :

Vallauri, D. 2015. Classification des papiers graphiques vendus en France suivant leurs garanties environnementales. WWF-France, Marseille, 16 pages.

	<p><b>Notre raison d'être</b> Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.</p> <p><a href="http://www.wwf.fr">www.wwf.fr</a></p>
---	---

AUTEUR : Daniel Vallauri / MAQUETTE : Sambou-Dubois

IMPRESSION : Pure-Impression



Tirage de 1000 exemplaires sur Cocoon Silk, papier AAA (FSC 100% recyclé et Ecolabel européen), 350 g/m<sup>2</sup>.



En utilisant ce papier plutôt qu'un papier non recyclé, l'impact environnemental de l'exemplaire est réduit de 2 g équivalent CO<sub>2</sub>, 0,5 l d'eau, 31 Wh, 23 g de bois (sources : <http://www.arjowigginsgraphic.com/le-calculateur-environnemental.html>).

