



Fondation WWF-France

Fonds Mondial pour la Nature

Bois de Boulogne

1 Carrefour de Longchamp

75016 Paris

Siret 302 518 667 000 50

RAPPORT DE GESTION

AU 30 JUIN 2014

I. Activité, résultat et situation financière

I.I Rappel de la mission de la Fondation WWF France

La Fondation WWF France a clairement défini son objet dans ses statuts, conformément aux axes d'orientation déterminés par le WWF international, à savoir : " Enrayer, voire stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir dans lequel l'humanité vivra en harmonie avec la nature ".

Depuis sa création en 1973, le WWF France se veut porteur de changement concret. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et développe le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, des solutions techniques, économiques et sociales pour la protection de notre planète et la mise en place d'un développement durable.

I.II Points clés 2013 / 2014

- Les produits d'exploitation diminuent de 1 292 K€ soit -8%.
- Les charges d'exploitation baissent de 1 013 K€, soit -6%.
- Le résultat d'exploitation est négatif, -713 k€, soit -4,7% des produits d'exploitation.
- Le résultat financier est positif de +253 k€.
- Le résultat exceptionnel est de +141K€.
- Le report des ressources non utilisées est de 318 K€ contre 12 K€ l'année dernière.
- Le déficit global de la Fondation est de - 84 k€, soit -0,5 % du total des produits. Sous réserve de la décision du Conseil d'Administration, il sera affecté au report à nouveau.
- Le total des fonds propres diminuent de 84 k€, montant du déficit, et représentent cette année 10,4 m€, soit 56% du passif du bilan.

I.III Exposé des résultats

A. Analyse des produits et charges sur le plan comptable

Avec 15,90 millions d'euros de produits (produits d'exploitation + produits financiers + produits exceptionnels) et 15,98 millions d'euros de charges, l'exercice 2013/2014 a dégagé un déficit de 84K€.

Les produits d'exploitation représentent 15,1m€, soit 8 % de moins qu'en 2012/2013.

Cette diminution de 1 292 K€ correspond entre autres explications à:

- une baisse des revenus de mécénats : - 701K€
- une baisse des produits des legs, -320K€,
- une baisse des transferts de charges (refacturations vers les filiales, Eurl Panda et SAS WWF Domaines de Longchamp, -438K€)

Compensées par :

- une augmentation des dons particuliers : + 202 K€

Les charges d'exploitation représentent 15.9 m€, soit -6% de moins qu'en 2012/2013.

Les trois postes principaux restent les achats et charges externes (45% du total vs 43% l'année dernière), les charges salariales, (28% vs 30%), et les contributions versées à d'autres organismes (11,6%, vs 10,5% en 2012/2013).

- Les charges externes, correspondant aux coûts de collecte de fonds auprès des particuliers, aux prestations sous traitées dans le cadre des programmes de conservation et aux prestations de sous-traitance de nature frais généraux
- Les charges salariales diminuent de 11%. Cela correspond à une baisse des effectifs de 79 personnes à 74 au 30 juin 2014.

Les autres charges (7% du total vs 6% en 2012/2013), les dotations amortissements et provisions (6% vs 7%), les impôts et taxes (2,55% vs 2,45% en 2012/2013) complètent les charges d'exploitation.

- Les autres charges comprennent la redevance versée au WWF International
- Les impôts et taxes baissent de 5%. Ce poste intègre des taxes sur les salaires et de la formation continue.

Nous enregistrons cette année un résultat financier de 253K€,

Le résultat exceptionnel est positif, +141K€, et comprend l'impact du changement de méthode relatif aux subventions d'investissements sur bien non renouvelables (+ 102K€). Cf annexe.

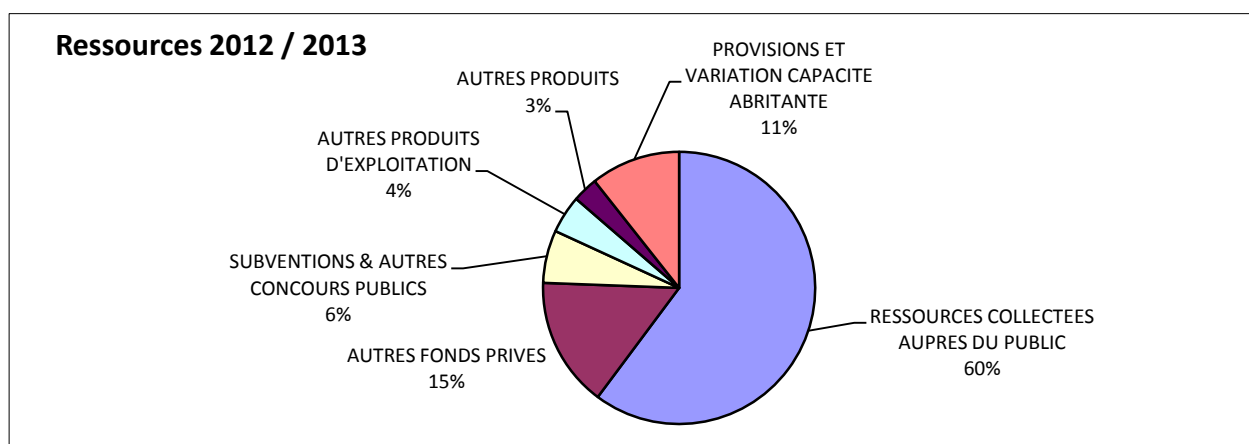
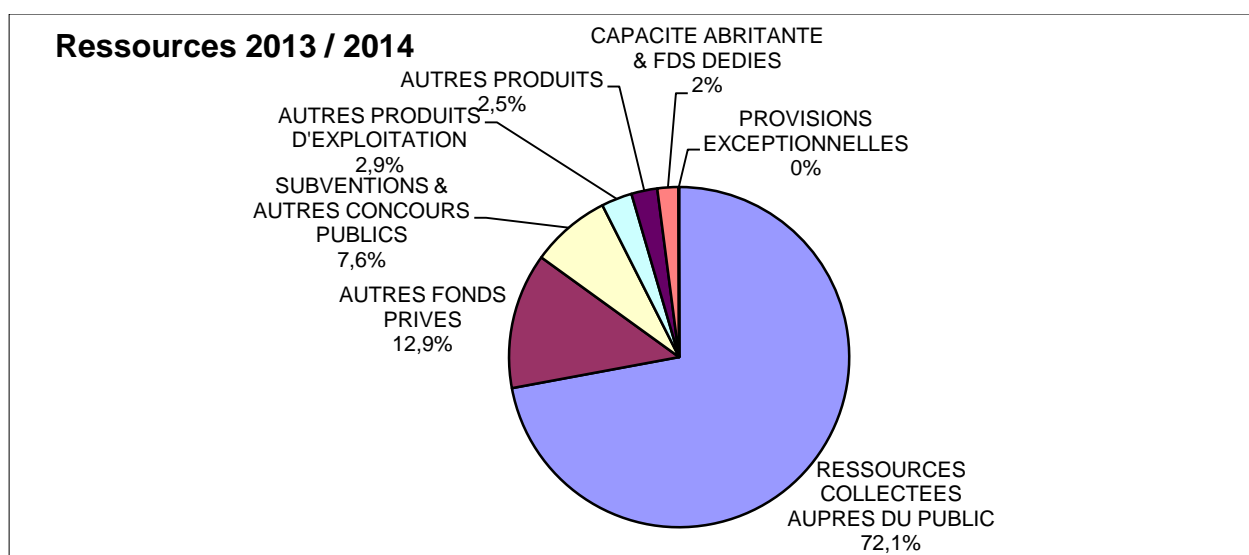
B Analyse des ressources

Le compte des emplois et des ressources, partie intégrante des annexes aux comptes annuels, est ici analysé en distinguant cinq grandes catégories de ressources :

- Produits issus de la générosité du public : dons particuliers et legs,

- Les autres fonds privés : cette rubrique comprend les partenariats « entreprises », les dons du réseau WWF destinés à financer des programmes français ou internationaux, ainsi que des dons ou subventions privés,
- Les subventions et autres concours publics,
- Les autres produits d'exploitation : il s'agit principalement de produits liés au transfert de charges vers Panda EURL, notamment la refacturation d'une partie des coûts de fidélisation et prospection des adresses mailing au niveau de la vente par correspondance,
- Les autres produits : cette rubrique comprend les produits financiers et exceptionnels.

Par rapport à l'exercice antérieur 2012/13, la répartition des ressources sur l'exercice 2013/14, comme l'illustrent les deux graphes ci-après, montrent une hausse substantielle du poids des ressources collectées auprès du grand public dans la répartition des ressources.



B.1. Ressources issues de la générosité du public

RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC	exercice 2013/2014	% / total	exercice 2012/2013	% / total	% variation
- Dons manuels non affectés	10 323 899	64,9%	9 823 934	51,7%	5,1%
- Dons manuels affectés	187 263	1,2%	347 686	1,8%	-46,1%
- Legs non affectés	905 803	5,7%	1 226 377	6,5%	-26,1%
- Legs affectés	0	0,0%	0	0,0%	-
- Autres produits liés à la générosité du public	43 040		37 042		16,2%
Total	11 460 005	72,1%	11 435 039	60,2%	0,2%

La part des ressources collectées auprès du public sur le total des ressources augmente entre 2012/2013 et 2013/2014, passant de 60,2 % à 72,1 %. En valeur absolue, les ressources collectées auprès du grand public sont stables : +0,2%

Les dons manuels affectés et non affectés sont en augmentation cette année (+339 K€), alors que les legs diminuent (-321K€).

Les donateurs actifs se chiffrent au nombre d'environ 190 000 au 30 juin 2014, et le don moyen est proche de 50 euros.

Evolution depuis 5 ans : la progression des dons des particuliers depuis les 5 dernières années est substantielle, et ce malgré un durcissement de la crise économique.

Progression des dons particuliers sur 5 ans

	les 5 dernières années				
	FY14	FY13	FY12	FY11	FY10
Dons des particuliers en €	10 511 162	10 171 620	9 838 908	9 174 124	9 060 409
Evolution N/N-1	3%	3%	7%	1%	18%

En ce qui concerne les legs, l'évolution est plus erratique d'une année sur l'autre, mais la tendance se situe nettement au-dessus des 500 k€ par an :

Progression des legs sur 5 ans

	les 5 dernières années				
	FY14	FY13	FY12	FY11	FY10
Legs en €	905 803	1 226 377	809 793	1 073 366	722 947
Evolution N/N-1	-26%	51%	-25%	48%	-24%

B.2. Ressources issues d'autres fonds privés

La part des fonds privés est en forte diminution par rapport à l'année dernière, passant de 15,4 % à 12,9 % du total des ressources de la Fondation.

Cette diminution doit être analysée en trois sous-ensembles :

- Les dons sociétés correspondent à des contrats de mécénat stratégique et des dons sociétés liées à des projets particuliers. Ils sont cette année en baisse, Les dons issus du réseau proviennent principalement des Etats-Unis, des Pays Bas et du WWF International. Ils abondent des projets liés à la forêt et à la pêche,
- Les dons des Associations sont en forte baisse (- 75,1%)

AUTRES FONDS PRIVES	exercice 2013/2014	% / total	exercice 2012/2013	% / total	% variation
- Dons sociétés non affectés	0	0,0%	0	0,00%	-
- Dons sociétés affectés	1 880 855	11,8%	2 649 800	13,95%	-29,0%
- Dons réseau WWF non affectées	0	0,0%	0	0,00%	-
- Dons réseau WWF affectées	130 920	0,8%	121 567	0,64%	7,7%
- Dons Associations non affectées	0	0,0%	0	0,00%	-
- Dons Associations affectées	38 090	0,2%	153 264	0,81%	-75,1%
Total	2 049 865	12,9%	2 924 631	15,4%	-29,9%

Evolution depuis 5 ans : après une tendance haussière sur les dernières années avec un pic à 3.8 m€ en FY11, les dons sociétés sont stables en 2012/2013 par rapport à 2011/2012 mais en forte baisse en 2013/2014, en ne représentant que 12 % des ressources totales.

	les 5 dernières années				
	FY14	FY13	FY12	FY11	FY10
Dons des sociétés en €	1 880 855	2 649 800	2 616 191	3 811 013	3 141 667
Evolution N/N-1	-29%	1%	-31%	21%	-3%

(1) les dons sociétés s'entendent hors subventions du réseau

B.3 Subventions publiques

La part des subventions publiques est en hausse (7,6 % des ressources totales contre 6.3 %).

SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	exercice 2013/2014	% / total	exercice 2012/2013	% / total	% variation
- Subventions publiques	1 206 107	7,6%	1 189 617	6,3%	1,4%
Total	1 206 107	7,6%	1 189 617	6,3%	1,4%

Evolution depuis 5 ans : Une évolution erratique d'une année sur l'autre.

	les 5 dernières années				
	FY14	FY13	FY12	FY11	FY10
Subventions publiques en €	1 206 107	1 189 617	1 308 992	791 613	1 098 422
Evolution N/N-1	1%	-9%	65%	-28%	-35%

B.4. Autres produits d'exploitation

La part des autres produits est en baisse par rapport à l'année dernière (2,9% des ressources totales contre 4,5%).

AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	exercice 2013/2014	% / total	exercice 2012/2013	% / total	% variation
- Droits d'auteurs	7 827	0,0%	80	0,0%	9636,3%
- Ventes diverses	44 919	0,3%	12 318	0,1%	264,7%
- Prestations de services	0	0,0%	0	0,0%	-
- Produits des activités annexes	0	0,0%	0	0,0%	-
- Produits divers de gestion	2	0,0%	0	0,0%	-
- Transfert de charges	411 940	2,6%	841 374	4,4%	-51,0%
Total	464 688	2,9%	853 772	4,5%	-45,6%

Parmi les autres produits, les montants significatifs portent sur les transferts de charges entre structures.

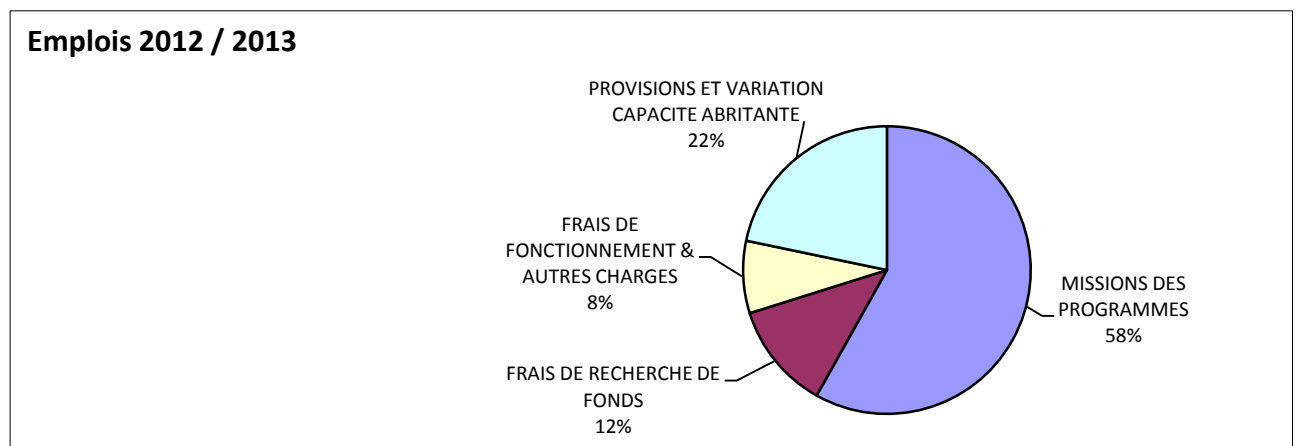
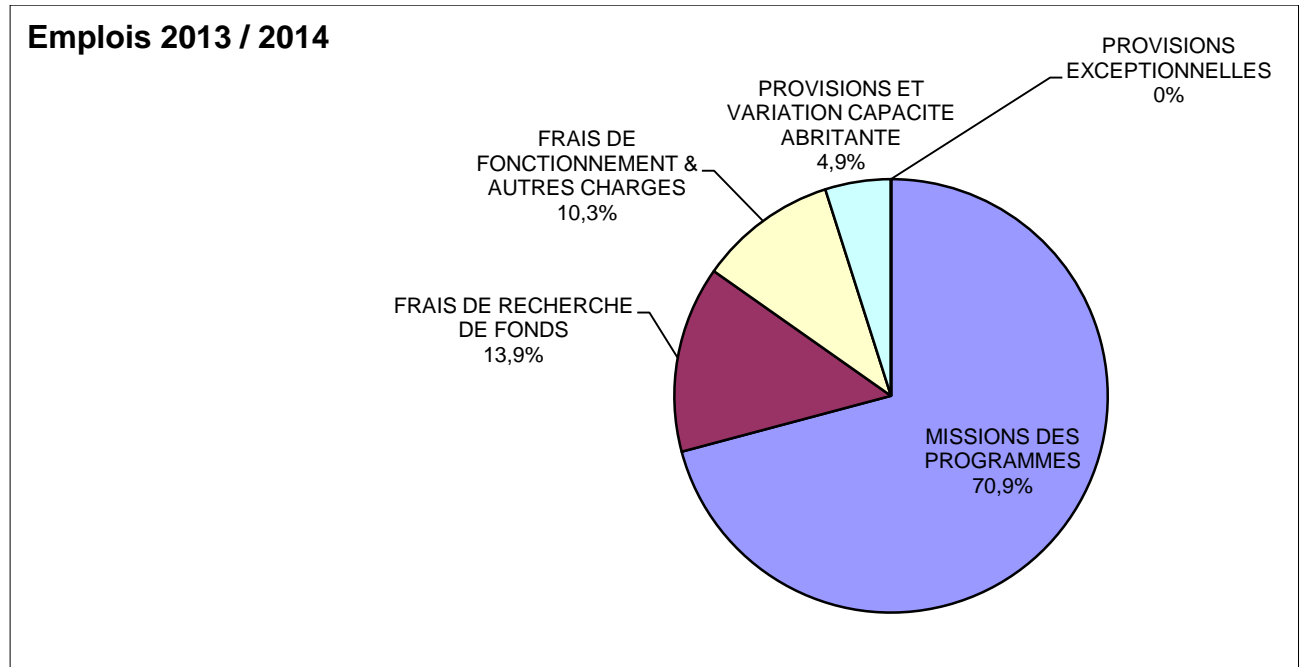
B.5. Autres produits

AUTRES PRODUITS	exercice 2013/2014	% / total	exercice 2012/2013	% / total	% variation
- Produits financiers	211 757	1,3%	236 315	1,2%	-10,4%
- Produits exceptionnels	180 646	1,1%	333 466	1,8%	-45,8%
Total	392 402	2,5%	569 782	3,0%	-31,1%

La part des autres produits sur le total des ressources baisse par rapport à l'exercice précédent, principalement en raison des produits exceptionnels de l'exercice 2012/2013.

C. Analyse des emplois

La part des missions des programmes augmentent fortement d'une année sur l'autre (70,9% vs 58%)



C.1. Dépenses affectées aux missions

Les missions des programmes ont été ventilées conformément au compte emplois ressources entre opérations par missions réalisées à l'étranger et opérations réalisées en France.

MISSIONS DES PROGRAMMES	exercice 2013/2014	% / total	exercice 2010/2011	% / total	% variation
- Opérations missions réalisées en France :	3 958 124	24,8%	5 546 092	27,3%	-28,6%
- Mise en œuvre des programmes	821 896	5,1%	345 111	1,7%	138,2%
- Education et Sensibilisation	4 161 847	26,0%	4 280 591	21,1%	-2,8%
Sous Total	8 941 867	55,9%	10 171 795	50,0%	-12,1%
- Opérations missions réalisées à l'étranger :	1 350 073	8,4%	9 585	0,0%	13984,8%
International - Autres	1 035 217	6,5%	1 631 983	8,0%	-36,6%
Sous Total	2 385 290	14,9%	1 641 569	8,1%	45,3%
Total	11 327 157	70,9%	11 813 363	58,1%	-4,1%

Outre les charges directes des missions, une partie des frais généraux (présents dans le département administration et finances), est réallouée aux missions sociales au prorata des effectifs respectifs.

La part des missions des programmes progresse dans le total des emplois (70,9% vs 58,1%), mais baisse en valeur absolue : -489K€

L'essentiel des missions concerne des projets nationaux (55,4%). La part des projets internationaux est en forte hausse cette année +50%. Cela correspond à des fins de programmes du réseau WWF ainsi qu'à la clôture du fonds Biome.

En termes de taille respective, les principales missions sociales sont par ordre décroissant :

- L'Education et surtout la Sensibilisation, avec 4.1 m€, qui intègre notamment une partie des actions Marketing et Communication,
- Les opérations réalisées en France avec 3,8m€.
- Les programmes internationaux, avec 2,5 m€, comprenant les activités internationales liées aux priorités du réseau, ainsi qu'au financement de programmes prioritaires via la contribution réseau

En termes de méthode de comptabilisation du Compte d'Emplois des Ressources, la définition des missions sociales, actée par le Bureau et le Conseil d'Administration, inclut :

1. l'ensemble des programmes de conservation, menés en France ou à l'étranger, incluant la participation aux programmes du réseau WWF.
2. l'ensemble des actions menées par le service Mobilisation Bénévolat. Ces actions correspondent en effet à un travail de sensibilisation du grand public.

3. la partie sensibilisation des actions menées par le département Marketing. En effet, le grand public est sensibilisé par des actions menées dans la rue, aussi bien que par la réception à domicile ou sur internet d'informations expliquant ce que fait le WWF.

4. la partie sensibilisation menée par le département des Relations Entreprises. La volonté de ce département est de travailler de concert avec les entreprises pour que celles-ci mènent des démarches de développement durable. A ce titre, le département Relations Entreprises consacre des moyens.

5. une partie des actions menées par le département Communication du WWF France portant sur un soutien aux programmes, en terme de visibilité auprès du grand public.

6. une partie des actions menées au niveau de la Direction Générale correspondant à des opérations de lobbying auprès des collectivités locales, des pouvoirs publics et des institutions européennes et/ ou internationales pour transformer les législations en vigueur ou les faire appliquer. Par ailleurs, toutes les actions visant à étendre une stratégie d'influence sont considérées comme des missions sociales à part entière.

C.2. Frais d'appel à la générosité du public

FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	exercice 2013/2014	% / total	exercice 2012/2013	% / total	% variation
- Frais d'appel à la générosité du public :	1 921 009	12,0%	2 097 909	10,3%	-8,3%
- Frais de recherche des autres fonds privés	300 289	1,9%	346 648	1,7%	-13,4%
- Charges liées à la recherche de subventions publiques		0,0%		0,0%	
Total	2 221 298	13,9%	2 444 557	12,0%	-9,0%

La part des dépenses des frais d'appel à la générosité du public est cette année de 13,9% et représente une baisse des frais engagés par rapport à n-1, du fait du contrôle des dépenses effectué cette année.

Les frais d'appel à la générosité du public comprennent une partie des charges du département marketing, et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

Les frais de recherche des autres fonds privés comprennent une partie des charges du département partenariat entreprises et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

C.3. Frais de fonctionnement

FRAIS DE FONCTIONNEMENT & AUTRES CHARGES	exercice 2013/2014	% / total	exercice 2012/2013	% / total	% variation
- Frais d'information et de communication	469 576	2,9%	441 770	2,2%	6,3%
- Frais administratifs et services communs	1 182 082	7,4%	1 209 761	6,0%	-2,3%
Total	1 651 658	10,3%	1 651 531	8,1%	0,0%

La part des dépenses des frais de fonctionnement dans le total des emplois augmente et est stable en valeur absolue.

Les frais d'information et de communication comprennent une partie des dépenses du service communication non affectées à des programmes spécifiques et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

Les frais administratifs et services communs comprennent les charges du service Administration Finance et Personnel ainsi que les charges de la Direction Générale non répartis dans les frais généraux et une part des frais généraux au prorata des effectifs concernés.

C.4. Dotation aux provisions

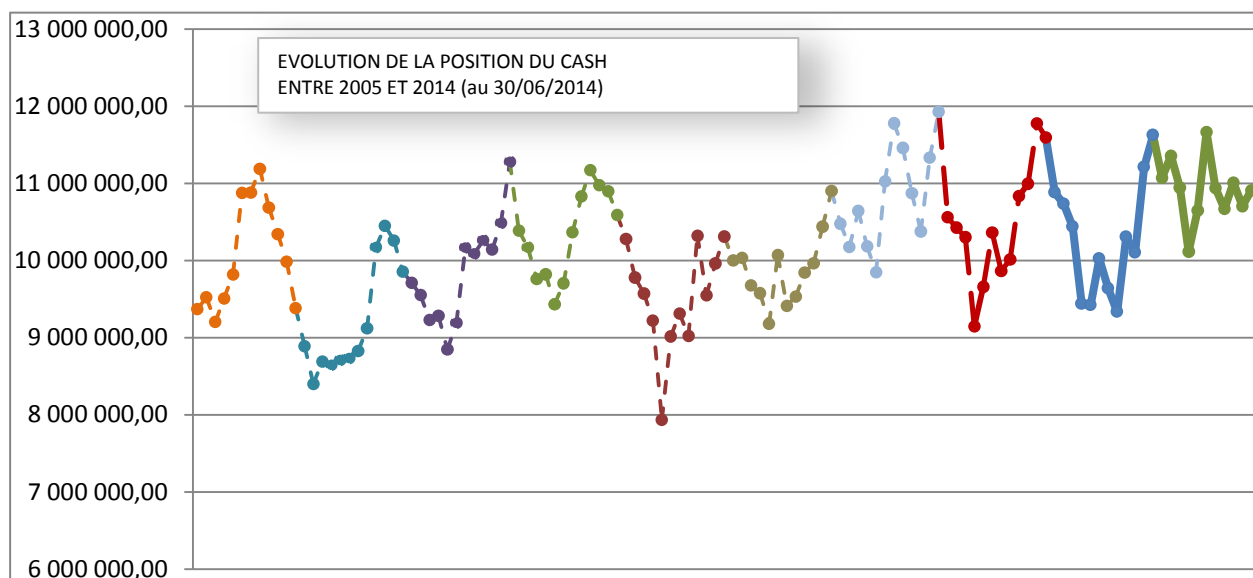
Dotations aux provisions et variation fonds dédiés	exercice 2013/2014	% / total	exercice 2012/2013	% / total	% variation
- Capacité abritante et fonds dédiés	83 832	0,5%	388 199	1,9%	-78,4%
- Frais de fonctionnement exceptionnel	0	0,0%	2 963 296	14,6%	-100,0%
- Dotation provision	699 942	4,4%	1 062 963	5,2%	-34,2%
Total	783 774	4,9%	4 414 457	21,7%	-82,2%

La part des dotations aux provisions baisse fortement (4,9% vs 21,7%) ainsi qu'en valeur absolue (-3,6 m€)

I.IV Situation financière

A. Analyse des placements financiers et de la trésorerie

L'évolution des placements et de la trésorerie disponible du WWF France et de ses deux filiales au cours des douze derniers mois montre une saisonnalité de nos encaissements. Néanmoins, fin juin 2014, la trésorerie globale est de 10,8 m€, équivalente à l'année passée.



Les placements de la Fondation WWF se décomposent comme suit.

Au 30 Juin 2014, la contrepartie de la dotation mobilière et du complément de dotation (7,07m€) est investie dans :

- 2 comptes à terme Caisse d'Epargne sur une échéance de 2 ans pour la somme de 7M€

- 1 compte sur livret pour 70K€

Les autres placements sont repartis sur :

- 3 comptes à terme Caisse d'Epargne, échéance 2019 pour la somme de 2M€

- 1 livret Associatis

B. Commentaires sur le bilan

Passif

1. **Les fonds propres** de la Fondation représentent 56,2 % du passif ou 10,4 m€.

A la clôture 2014, un changement de méthode comptable a été effectué au sujet des subventions d'investissements.

Les subventions d'investissement attribuées à la Fondation pour l'acquisition de terrains ne peuvent être considérées comme affectées à un bien renouvelable que lorsque l'investissement correspondant est :

- nécessaire au fonctionnement pérenne de la Fondation,
- et que le financement du renouvellement du bien subventionné sera, à terme, à la charge exclusive de la Fondation.

Dans le cas contraire, la subvention d'investissement est considérée comme affectée à un bien non renouvelable

C'est pourquoi, à la clôture du 30/06/2014, les subventions d'investissement perçues par la Fondation d'un montant total de 1 525 673€ pour l'acquisition de terrains ont été reclassées en « subventions affectées à un bien non renouvelable ».

Ces subventions affectées à des biens non renouvelables ont été reprises à raison :

- d'un dixième par an soit 1 056 658€ en report à nouveau pour la période allant du versement de la subvention jusqu'au 30/06/2013,
- et de 101 802€ en résultat pour la période FY14.

Le solde des « subventions affectées à un bien non renouvelable » restant à reprendre au 30/06/2014 en résultat s'établit à 367 213€.

Cf tableau de variation des fonds propres dans l'annexe des comptes au 30/06/2014.

2. **Les provisions pour risques et charges** augmentent de 450K€ d'une année sur l'autre. Les risques identifiés au 30/06/2014 ont été provisionnés par mesure de prudence sur la base des réclamations de tiers ou de salariés
3. **Les fonds dédiés** s'élèvent à 318 k€ et correspondent aux fonds dédiés du département Conservation et aux fonds des grands donateurs non intégralement consommés.
4. **Les dettes** sont à 7,2 m€, en baisse de 1,3m€ par rapport à n-1.

Actif

L'actif immobilisé représente 52% du total actif vs 13% l'année précédente.

Cela s'explique par le reclassement des placements financiers correspondants à la contrepartie de la dotation mobilière en actif immobilisé : 7 070K€

L'actif circulant est composé de la trésorerie disponible (4 093K€) ainsi que des mécénats et subventions à recevoir

I.V Perspectives d'avenir

Prévisions

Les prévisions 2013/2014 ont été analysées et revues lors du Conseil d'Administration du 1er juillet 2014. Le budget 2014/2015 intègre des investissements en collecte de fonds de 2m€ qui doivent permettre de récolter 2m€ de dons supplémentaires. Les estimations 2014/2015 telles que présentées le 1er juillet 2014 sont les suivantes :

K€	Budget 2014/2015	Réel 2013/2014	%
Produits d'exploitation	18 174	15 147	19.9%
Générosité du public	13 366	11 315	
Partenariats entreprises	2 535	1 881	
Conservation	1 743	1 477	
autres	30	62	
interco	500	412	
Dépenses			
Salaires chargés	5 049	4 891	+3.2%
Autres charges	13 035	9 769	+33.4%
Impôts et taxes	40	28	+42.8%
Dotation Amortis. et Prov	200	794	-74.8%
	18 325	15 481	+18.3%
Résultat d'exploitation	-150	-334	+55%
Résultat financier	150	250	-40%
Résultat exceptionnel	0	0	
Résultat net	0	-84	

II Les dirigeants

Monsieur Philippe Germa est le Directeur Général de la Fondation WWF depuis le 4 février 2013.

Le conseil d'administration se compose de 11 membres élus, pour une durée de 4 ans, un Président honoraire et 3 représentants des Ministères de tutelle, à savoir le Ministère de l'Intérieur, le Ministère des Finances et le MEEDTL. Au 30 juin 2014, la liste des Administrateurs est la suivante

Isabelle Autissier - Présidente - 03/2012 - 03/2016
Luc Hoffmann - Président Honoraire - 03/2012 - 03/2016
Antoine Housset - Vice-Président - 03/2012 - 03/2016
Hervé de Rocquigny – Trésorier – 05/2014-03/2016
Matthieu Rambaud - Secrétaire - 03/2012 - 03/2016
Jean-Paul Paddack - 03/2012 - 03/2016
Jean-Paul Taris - 03/2012 - 03/2016
Monique Barbut- 05/2014-03/2016
Brice Lalonde-05/2014-03/2016
Fabienne Allag Dhuisme - Représentant du Ministère de l'Environnement depuis octobre 2014
Agnès Fontana - Représentant du Ministère de l'Intérieur
Bernard Gaudillère - Représentant du Ministère l'Economie et des Finances

III Impact social de l'activité

Mouvements du personnel

Au 30/06/14, l'effectif incluant les congés maternité, parental et sabbatique, est en baisse par rapport à l'année antérieure.

30/06/2014	30/06/2013	30/06/2012	30/06/2011	30/06/2010	30/06/2009	30/06/2008	30/06/2007
74	79	99	85	72	74	67	57

En moyenne sur l'ensemble de l'année, l'effectif est 75 de salariés.

IV Impact environnemental de l'activité

Les activités de la Fondation, notamment par le biais de ses programmes, ont pour objet de lutter contre la sur-utilisation des ressources naturelles.

Au niveau des salariés travaillant au sein de la Fondation, le calcul d'empreinte carbone est réalisé pour les transports avec une compensation par rachat de CO2.

V. Filiales et Participations

V. I La Fondation WWF France détient des participations dans les structures suivantes :

Sociétés	n° siren	% titres détenus	valeur comptable brute	valeur comptable nette	% dépréciation	montant capitaux propres
PANDA eurl	388 499 188	100%	7 622	7 622	0%	20 121
WWF Domaine de Longchamp	479 342 397	100%	1 137 000	0	100%	-157 512
TOTAL			1 144 622	7 622		-137 391

V.II. Activité, résultat et perspectives des filiales

1°) Panda Eurl

Cette société a pour objet le développement de la marque et la mise en œuvre de toutes activités de promotion et de communication se rapportant à la protection de la nature et de son environnement.

Les résultats de cette société au 30 juin 2014 sont les suivants :

Produits d'exploitation : 2 084 K€ versus 2 226 K€ en n-1

Charges d'exploitation : 1 957 K€ versus 2 471 K€ en n-1.

Résultat financier : 0 K€ versus -1K€ en n-1

Résultat exceptionnel : 41K€ versus -128 K€ en n-1.

Résultat net : 168K€ versus -375K€ en n-1.

Les comptes, annexes et rapports de gestion sont tenus à la disposition des Administrateurs.

2°) SAS WWF Domaine de Longchamp

Cette société a pour objet l'exploitation de toute concession du domaine public, l'organisation d'activités ou de manifestations exceptionnelles en relation avec le développement durable et la protection de l'environnement.

Les résultats de cette société au 30 juin 2014 sont les suivants :

Produits d'exploitation : 408 K€ versus 344K€ en n-1

Charges d'exploitation : 443 K€ versus 494 K€ en n-1.

Résultat financier : 16 K€ versus 16K€ en n-1

Résultat exceptionnel : -6K€ versus 2 007 K€ en n-1.

Impôt Société : 0K€ versus 143K€

Résultat net : -40K€ versus 1 713K€ en n-1.

Les comptes, annexes et rapports de gestion sont tenus à la disposition des Administrateurs.

Lors de l'AGO du 18 novembre 2014, la Présidente proposera à l'Associé Unique la poursuite de l'activité, malgré des fonds propres inférieurs à la moitié du capital au 30 juin 2014.

VI. CAMPAGNES D'APPEL A LA GENEROSITE DU PUBLIC

- De Juillet 2013 à Juin 2014, 17 campagnes d'appels à don par mailing ont été réalisées, et peuvent se répartir ainsi :
 - 3 campagnes de « prospection » (été 2013, automne 2013 et printemps 2014),
 - 6 campagnes de « fidélisation » (juillet, septembre, novembre et décembre 2013 et mars et avril 2014)
 - 4 mailings Grands Donateurs déposés en septembre, novembre et mars et avril.
 - 4 éditions de lettres d'information « Traces du Panda » (1 par trimestre),
 - 1 mailing calendrier en décembre 2013.
 - 1 mailing Carte de Donateurs en février 2014 pour remercier les donateurs de leur don effectué sur l'année précédente
 - 1 mailing envoyé aux donateurs en Prélèvement Automatique pour qu'ils augmentent le montant de leur don.
 - 1 envoi de reçus fiscaux début 2014 considéré comme une campagne de fidélisation,

Pour la réalisation des campagnes, le WWF-France a eu recours aux sous-traitants principaux suivants :

- Excel pour les campagnes de fidélisation et prospection
- Arturo&co pour les lettres d'information et reçus fiscaux
- Evérial pour le « fulfilment », à savoir la gestion des versements reçus (hors ventes) et de la base donateurs / abonnés,
- Bisnode pour la gestion de notre base de données (base des dons et marketing en lieu et place de MD2)

3 campagnes par téléphone : deux pour augmenter le montant de Prélèvement Automatique de nos donateurs réalisées en octobre 2013 et en mars 2014 et une pour transformer les nouveaux donateurs ponctuels en donateurs en prélèvement automatique, réalisée en mai 2014.

Concernant ces campagnes, le WWF fait appel à Pro Ventes en charge des opérations télémarketing.

Concernant le recrutement, en face à face dans la rue, de donateurs en Prélèvement Automatique, des campagnes de collecte ont été réalisées tous les mois. 15 missions ont eu lieu en Province (Chambéry/Annecy, Lille, Toulouse, Metz/Nancy, Strasbourg, Lyon, Grenoble, Caen, Clermont Ferrand, Nantes, et 3 missions itinérantes) et 10 missions à Paris.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours au prestataire ONG Conseil. En parallèle des campagnes via le téléphone, les SMS, la poste et Internet sont réalisées tout au long de l'année pour fidéliser les donateurs recrutés. Pour ces campagnes, nous faisons appel aux mêmes prestataires avec lesquels nous travaillons sur les autres campagnes.

Le WWF a également réalisé une campagne de recrutement de donateurs dans plusieurs centres commerciaux d'Ile de France de janvier 2014 à mai 2014. Pour ces campagnes, le WWF a fait appel au prestataire Ravess.

2 campagnes majeures ont été réalisées par e-mailing : une en novembre-décembre 2013 sur la thématique de notre programme Traffic et une autre en avril 2014 sur les bébés animaux. Des envois systématiques d'information et de demande de dons sont réalisés également tout au long de l'année hors ces 2 grandes campagnes.

Pour la réalisation de ces campagnes, le WWF a eu recours aux sous-traitants principaux suivants :

- Excel pour les campagnes d'e-mailing
- Ogone pour le système de paiement

Un événement de collecte, le Pandathlon, a eu lieu le week-end du 28 et 29 juin 2014 à Saint Gervais. Le WWF a fait appel à KCO Organisation pour l'organisation même de l'événement et à IRaiser pour la plateforme de paiement.

Les actions des programmes réalisés au cours de l'exercice avec les fonds reçus se répartissent sur les missions de Biodiversité au sens large.