

CETTE PUBLICATION
EST ISSUE D'UN
PARTENARIAT ENTRE :



Les Amis
du vent

100% recyclé
100% engagé



L'évaluation de la politique papier de 50 grandes entreprises françaises



ÉTUDE 2010

Alors qu'une politique responsable de papier est un des piliers d'une politique RSE exemplaire, qu'en est-il vraiment dans la réalité ? Les grands groupes français, importants consommateurs de papier, sont-ils à la hauteur des enjeux ?



3 fois plus

de papier et carton consommés par les Français que la moyenne mondiale.¹

20%

du gisement des papiers issus des bureaux est recyclé en 2007.²

7%

des ramettes utilisées au bureau sont 100% papier recyclé.³

78%

des papiers graphiques consommés en France sont issus de l'importation. Il faut donc s'assurer des garanties environnementales de son papier.¹

Le P^AP50

Cette étude a pour but d'évaluer les politiques papier de 50 grandes entreprises françaises et plus particulièrement l'évolution de leur consommation de papier, la proportion de papier responsable qu'elles utilisent et les actions qu'elles ont mises en place pour en maximiser le recyclage.

Les 50 entreprises sélectionnées sont :

- les entreprises du CAC 40,
- les grands distributeurs,
- certaines entreprises partenaires du WWF.

Pourquoi avoir fait cette étude ?

Afin de fournir un état des lieux de la politique papier des entreprises et ainsi les encourager à mettre en œuvre une politique environnementale plus ambitieuse, afin notamment de :

- consommer le papier de façon raisonnée,
- généraliser l'utilisation de papier responsable -100% recyclé & FSC - qui minimise la pression sur la forêt,
- augmenter le taux de recyclage du papier.

Les entreprises utilisatrices finales de papier sont partie prenante du problème, ainsi que des solutions qui existent. En effet, de par leur consommation et leur responsabilité, elles peuvent réduire les impacts de ce secteur sur l'environnement.

Le papier

Le papier est un support de communication issu de ressources renouvelables. Il tient toujours dans la vie culturelle de l'Homme une place importante.

Sans garanties, il peut avoir des impacts négatifs sur l'environnement tels que la pression sur les forêts, l'émission de pollutions chimiques et atmosphériques ainsi que la production de grandes quantités de déchets non valorisés.

Au même titre que d'autres secteurs, il faut donc développer une politique responsable d'utilisation de ce produit pour réduire son impact sur l'environnement.

A ce titre, les membres du comité P^AP50 tiennent à préciser qu'ils ne sont pas contre l'usage du papier, mais pour son utilisation responsable.

Enjeux du papier

Consommation

La consommation de papier et carton en France est de 9,5 millions de tonnes.¹

En 2009, cette consommation a baissé de près de 10%¹. Au-delà des raisons économiques, cette tendance traduit un début de prise de conscience et une généralisation progressive des éco-gestes en France.

Pourtant au bureau :

- un employé produit toujours environ 80kg² de papier par an,
- 65 % des employés considèrent que l'on imprime du papier inutilement,⁴
- en moyenne, 14 % des impressions ne sont jamais lues.⁴

Dans les grandes entreprises, on imprime en moyenne plus de 34 feuilles par jour par salarié contre 26 pour les très petites entreprises (TPE).⁴

Consommer le papier de manière plus raisonnée permet de réduire son empreinte sur l'environnement

Achat

Une politique d'achat de papier sans garanties peut avoir des impacts sociaux et environnementaux, en menaçant notamment dans certaines régions les dernières forêts naturelles.

En France, 78 % du papier graphique consommé est importé, avec plus de 90 % des importations venant de l'Union Européenne, mais parfois aussi de zones à risques comme l'Indonésie, la Chine ou la Russie.¹

Afin d'obtenir des garanties environnementales satisfaisantes concernant l'origine du papier, le WWF encourage fortement l'utilisation de papier 100% recyclé et FSC qui garantit que le papier ne provient pas de la déforestation de forêts naturelles.

Alors que 64%⁴ des Français indiquent avoir utilisé plusieurs fois par an du papier recyclé en 2009, les entreprises impriment toujours 90%⁵ de leurs documents de communication sur des papiers issus de fibres vierges.

Utiliser 100 % de papier responsable évite d'ajouter une pression supplémentaire sur les ressources forestières

Recyclage

Le recyclage du papier permet de fournir une matière première alternative à la pâte issue de fibres vierges pour la production de papier, réduisant ainsi la pression sur les forêts.

Le papier recyclé permet en outre, par rapport au papier issu de fibres vierges, de réduire l'utilisation d'eau, les émissions de CO₂ et la quantité d'énergie utilisée.

Pour fabriquer du papier recyclé il faut récupérer du papier, et notamment celui utilisé au bureau.

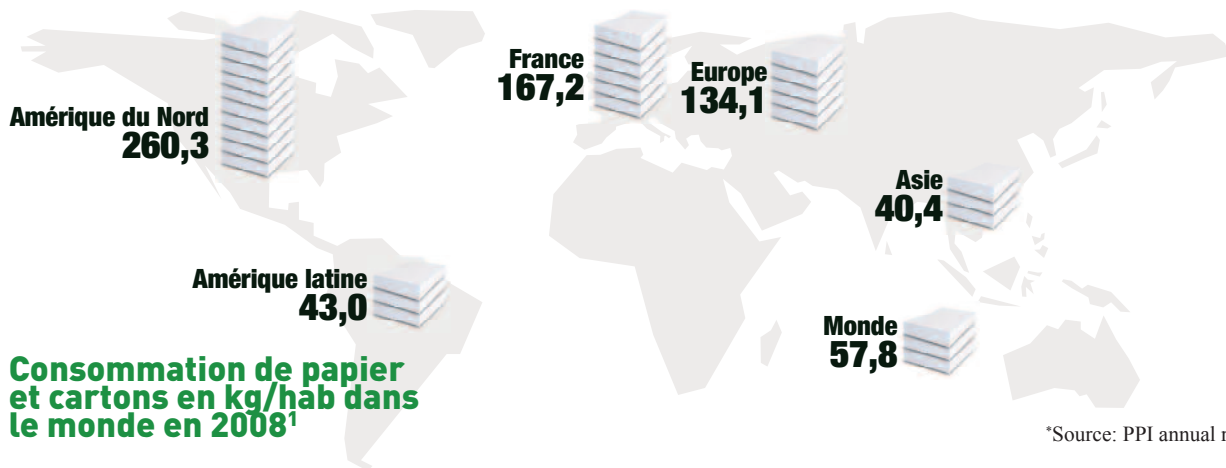
Les filières de recyclage sont en plus demandeuses de main d'œuvre au niveau local.

Le taux de recyclage du papier en entreprise n'est estimé qu'à 20%, ce qui est principalement dû au déficit de recyclage des ramettes et enveloppes. Ce qui explique en partie pourquoi on ne retrouve que 13%² de fibres recyclées dans le secteur du papier graphique. Enfin, 7% seulement des ramettes utilisées au bureau sont en papier 100% recyclé.

De tels chiffres ne peuvent plus être imputables au manque d'offre ou à une qualité plus faible des papiers recyclés. On trouve en effet différents types de produits en papier recyclé dont la qualité et la blancheur sont similaires à ceux issus de fibres vierges.

Recycler son papier permet de diminuer son impact sur l'environnement et participe à la production de nouveaux papiers

Les entreprises et en particulier les grands groupes se doivent de mettre en place une politique papier responsable, pilier d'une politique RSE, pour diminuer les impacts de ce secteur sur l'environnement.



Classification des labels

Labels responsables

☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆

Garantissent que le papier est 100% recyclé post-consommation

Fournissent des garanties suffisantes sur l'origine des fibres

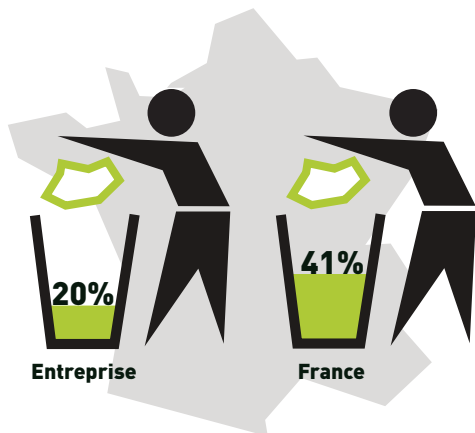
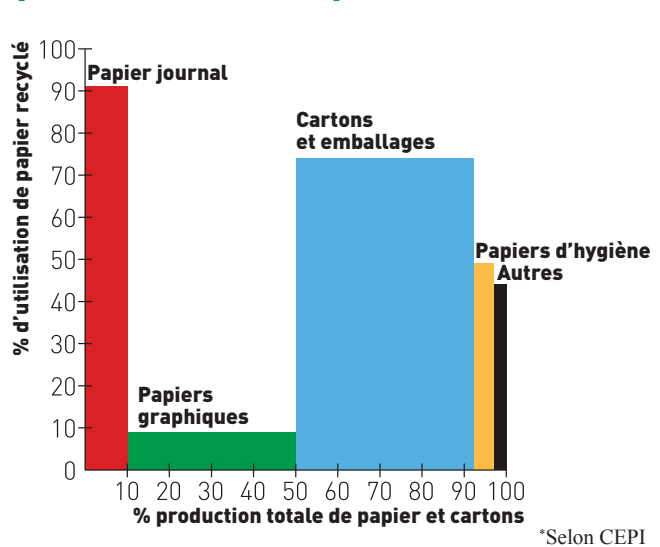
Autres labels

☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆

Garantissent un progrès dans certains domaines

Le classement des labels complet est disponible sur <http://www.protegelaforet.com/espace-papier>

Taux d'utilisation de papier recyclé par secteur en Europe*



Comparaison du taux de recyclage du papier en entreprise et en France en 2007²

Le classement

Les partenaires du PAP50 ont évalué selon des critères objectifs la politique papier de 50 grands groupes français de mars à juin 2010.

TOP 10

Entreprise	Secteurs d'activité	SCORE total max 100	Politique papier	Consommation	Achat responsable	Recyclage	Coopération	Index papier
			max 14	max 20	max 33	max 33	max 5	
L' Oreal	Cosmétiques	63,22	8	7,3	27,42	18,5	2	
AXA	Assurance	60,91	4,75	8,8	22,36	20	5	
La Poste	Banque, services postaux	58,17	9,75	8,35	17,32	17,75	5	
Carrefour	Distribution	55,55	8,75	10,58	14,97	17,25	4	
France Telecom	Télécommunication	54,15	6,25	10,5	16,9	17,5	3	
PPR	Luxe, Distribution	52,75	8,5	10,75	13,5	16	4	
Michelin	Equipement automobile	52,35	8	8,6	4,5	26,25	5	
Danone	Agroalimentaire	52,12	5,75	9,63	11,24	21,5	4	
Castorama	Distribution	50,47	8,25	6,25	15,22	17,75	3	
Peugeot	Automobile	49,85	6,5	13,1	12,75	13,5	4	
Alstom	Utilities, transport	48,04	3,5	6,33	15,21	21	2	
Société Générale	Banque	47	5,75	5,23	15,52	17,5	3	
Lagardère SCA	Communication, médias	43,79	5,5	11,96	15,2	7,13	4	
Bouygues	Télécommunication, BTP, médias	42,91	7,25	7,1	14,11	11,45	3	
Pierre & Vacances	Hôtellerie, tourisme	41,49	7,75	6,05	17,44	8,25	2	
EDF	Utilities	41,47	6,25	3,95	15,52	12,75	3	
Alcatel - Lucent	Equipement, télécommunication	40,99	6,42	10,25	6,82	17,5	0	
ACCOR	Hôtellerie, restauration	40,89	5	8,1	11,69	12,1	4	
CNP Assurances	Assurance	40,58	7	6,75	17,33	7,5	2	
Vivendi	Communication, médias	40,3	5,25	9	11,55	13,5	1	
LVMH	Luxe, distribution	40,115	6,25	5,07	8,245	17,55	3	
Vallourec	Transformation des métaux	39,38	4,75	1,75	13,38	17,5	2	
Essilor International	Biens d'équipement domestique	35,82	4,5	4,7	3,37	18,25	5	
Total	Energie	34,58	6,25	8,61	11,72	5	3	
Crédit Agricole	Banque	33,75	4,08	6,2	15,39	5,08	3	
Dexia	Banque	31,49	2,5	11	7,24	7,75	3	
Saint-Gobain	Matériaux de construction	30,24	5	4,8	9,69	7,75	3	
BNP-Paribas	Banque	29,21	5,5	5,85	5,61	10,25	2	
Renault	Automobile	28,63	2,25	4,88	8,25	11,25	2	
Intermarché	Distribution	26,6	6,25	6,5	0,85	10	3	
Auchan	Distribution	22,6	5,5	2,6	2,75	10,75	1	
Schneider Electric	Gestion d'électricité	22,38	5,75	3,75	5,13	6,75	1	
Leclerc	Distribution	9,75	2,75	1,75	4,25	1	0	
EADS	Aéronautique, armement	3	1	0	2	0	0	
Veolia Environnement	Utilities	2,5	1,5	0	1	0	0	
Pernod-Ricard	Agroalimentaire	1,75	0,25	0	0	1,5	0	
Air Liquide	Utilities	1,5	1	0	0,5	0	0	
ArcelorMittal	Transformation des métaux	1,5	1	0	0,5	0	0	

Entreprise	Secteurs d'activité	SCORE total max 100	Politique papier	Consommation	Achat responsable	Recyclage	Coopération	Index papier
			max 14	max 20	max 33	max 33	max 5	
Unibail-Rodamco	Gestion d'immobilier	1,5	0,25	0	1	0,25	0	
Casino	Distribution	1	0,5	0	0,5	0	0	
Technip	Energie	1	0	1	0	0	0	
Cora	Distribution	0,75	0,5	0,25	0	0	0	
GDF-SUEZ	Utilities	0,5	0,5	0	0	0	0	
Cap-Gemini	Services informatiques	0	0	0	0	0	0	
Lafarge	Matériaux de construction	0	0	0	0	0	0	
Sanofi-Aventis	Pharmacie	0	0	0	0	0	0	
ST Microelectronics	Electronique	0	0	0	0	0	0	
Suez Environnement	Environnement, utilities	0	0	0	0	0	0	
Système U	Distribution	0	0	0	0	0	0	
Vinci	BTP, génie civil	0	0	0	0	0	0	

3 feuilles

Les actions suivantes sont au moins mises en place :

Une politique papier claire existe, soit à travers la prise d'engagements publics, soit la mise en place d'un cahier des charges contraignant pour l'impression de documents.

Présence d'un reporting de la consommation de papiers de bureau et de communication associé à une **baisse de la consommation** de papier de bureau ou de communication.

>50% de papier responsable ou certifié est utilisé pour le papier de bureau ou de communication

La collecte et le tri du papier sont mis en place au siège et sur **l'ensemble des sites Français**.

1 feuille

Les actions suivantes sont au moins mises en place :

Une politique papier très vague existe, par la mise en place d'une charte pour l'impression de documents comprenant très peu de critères.

Des initiatives concernant la consommation de papier existent non associées à un impact sur la consommation de papier de bureau ou de communication.

<20% de papier responsable et certifié est utilisé pour le papier de bureau ou de communication.

La collecte et le tri sont au mieux mis en place uniquement au siège.

2 feuilles

Les actions suivantes sont au moins mises en place :

Une politique papier existe, par la mise en place d'un cahier des charges ou d'une charte pour l'impression de documents.

Présence d'un reporting de la consommation de papier de bureau ou de communication associé à une stagnation de la consommation de papier de bureau ou de communication.

Entre 20 % et 50 % de papier responsable et certifié est utilisé pour le papier de bureau ou de communication.

La collecte et le tri du papier sont mis en place au siège et sur une partie des sites français.

0 feuille







Ces entreprises n'ont pas souhaité participer à l'étude. Leur note finale est basée sur les informations qu'elles ont publiées principalement dans leur rapport développement durable.

Nous engageons fortement ces entreprises à participer à la prochaine étude PAP 50.

La politique papier décrite par ces entreprises sur leurs publications est en générale **très faible voire inexistante**.

L'entreprise vertueuse type

La notation de l'entreprise vertueuse représente l'addition des meilleures pratiques de gestion du papier mises en place par plusieurs entreprises ayant participé à l'étude.

Entreprise vertueuse	SCORE total max 100	Politique papier max 14 	Consommation max 20 	Achat responsable max 33 	Recyclage max 33 	Coopération max 5 	Index papier 
	94,36	12,5	17,25	29,36	30,25	5	

Cette note représente la politique papier d'une entreprise exemplaire qui permet de réduire au maximum les impacts environnementaux du secteur du papier de cette entreprise type.

Les actions suivantes sont issues des réponses des entreprises ayant participé à l'étude :

1. Politique papier

- Le papier est l'un des axes d'un reporting semestriel et annuel sur les consommations et son impact est mesuré dans des bilans carbone successifs. Des indicateurs existent pour un total de six catégories de papier.
- Un cahier des charges a été élaboré pour l'impression des documents incluant l'ensemble des critères suivants : l'utilisation de papier recyclé, l'utilisation d'encre à bases végétales lorsque c'est techniquement possible, l'utilisation de formats standards et de faibles grammages.

2. Consommation

- Au siège, baisse de 51% de la consommation de papier entre 2008 et 2009, ainsi qu'une baisse de 67 % depuis 2005 sur l'ensemble des sites français. La consommation par employé n'excède pas 20 kg par an.
- Une prime d'intéressement a été instaurée en fonction du niveau de consommation de papier par employé avec des objectifs pour 2010 et 2011.

3. Achat responsable

- L'utilisation exclusive depuis 2006 au siège, de papier recyclé non blanchi (label Ange Bleu)
- La totalité des documents de communication est imprimée sur papier certifié FSC.

4. Recyclage

- 100 % du papier est recyclé depuis 2006 au siège et le tri est généralisé à l'ensemble des sites français.
- Dans chaque bureau du siège, l'employé dispose de trois corbeilles, dans lesquelles il trie le papier, les composants métalliques et plastiques recyclables, ainsi que les plastiques non recyclables et autres déchets non récupérables ●

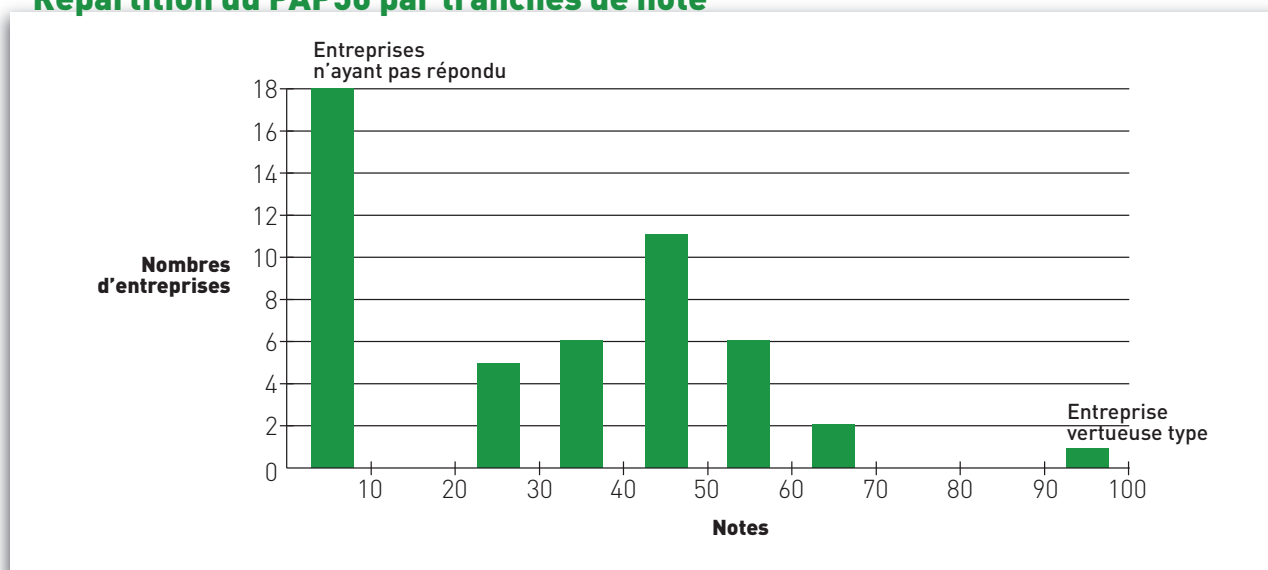
Cette note de 94/100 prouve qu'une politique responsable concernant le papier peut être mise en place.

Conclusion de l'évaluation

L'évaluation PAP50 révèle que, même si quelques entreprises en France développent une politique papier qui va dans le bon sens, la majorité ne sont pas à la hauteur des enjeux environnementaux posés par le papier et ont encore beaucoup d'efforts à faire.

Ces entreprises consommatrices d'importants volumes de papier ont la responsabilité de généraliser les bonnes pratiques afin de faire passer la note moyenne de l'étude de 43 sur 100, pour les entreprises ayant répondu, à 94 sur 100 qui représente la compilation des meilleures actions papier, et ainsi minimiser l'impact négatif de ce secteur papier sur l'environnement.

Répartition du PAP50 par tranches de note



L'objectif principal de l'étude PAP 50, qui cible l'un des piliers d'une politique RSE, est de faire prendre conscience de l'importance de la mise en place d'actions pour baisser l'empreinte du secteur papier sur l'environnement.

Le nombre de réponses de 32 sur 50 indique justement qu'il existe un intérêt pour la gestion responsable du papier dans les entreprises.

De plus la note vertueuse de 94 sur 100 révèle qu'une politique papier douce pour l'environnement est atteignable et ce pour tous les secteurs d'activité.

En effet, dans les 10 premières entreprises du classement PAP50 on peut retrouver différents secteurs d'activités, des télécommunications aux assurances en passant par la distribution et l'automobile.

Cependant, malgré ces diverses bonnes actions de certains groupes français, **la moyenne des notes des participants n'est que de 43 sur 100 et uniquement de 28 sur 100 quand on inclut les**

entreprises n'ayant pas répondu. En effet, 18 entreprises n'ont pas souhaité participer, confirmant le plus souvent le peu d'actions sur le papier décrites dans leurs documents publics.

Même si la majorité des entreprises a déjà mis en place une action concernant le papier, on peut noter que le plus souvent ces actions sont trop ponctuelles et **ne s'inscrivent pas dans une démarche globale agissant sur les volets consommation, achat responsable et recyclage.**

L'index papier qui permet d'évaluer le niveau global minimal d'une politique papier révèle justement que certaines entreprises bien notées n'ont pas le même niveau d'exigence entre consommation, achat responsable et recyclage du papier. D'ailleurs, seulement 10 entreprises sur 50 ont obtenu « 3 feuilles » selon l'index papier.

Afin de réduire les impacts environnementaux de l'utilisation du papier et de généraliser les actions décrites pour l'entreprise vertueuse, les entreprises doivent privilégier la mise en œuvre des recommandations listées ci-après ●

Recommandations

Pour réduire l'impact du secteur papier sur l'environnement

1. De manière générale

- Généraliser la politique du siège à l'ensemble des sites en France.
- Généraliser la politique mise en place pour les papiers de bureaux (ramettes, papeteries et autres) et celle mise en place pour les documents de communication.
- Le secteur de la grande distribution, très important utilisateur de papier, doit d'autant plus renforcer sa politique papier, notamment en développant de nouvelles actions pour éviter la surconsommation de papier.

2. Politique papier

- Exiger auprès de l'imprimeur, via un cahier des charges exigeant, des garanties solides, à la fois sur l'utilisation d'un support responsable et sur le procédé d'impression.
- Exiger le label Imprim'vert n'est qu'une première étape et doit être accompagné d'autres exigences d'éco-conception.
- Prendre des engagements à long terme avec des objectifs annuels chiffrés et mesurables pour montrer le sérieux de la démarche.

3. Consommation

Afin de maîtriser la consommation à usage interne, il est nécessaire de continuer à systématiser l'ensemble des éco-gestes existants pour réduire la consommation de papier au quotidien, à travers des outils de sensibilisation et la mise en place de moyens efficaces pour contrôler la surconsommation.



4. Achat responsable

Une politique d'achat de papier non responsable peut avoir des impacts sur l'environnement tout au long du procédé de fabrication du papier. De ce fait, nous invitons les entreprises à se tourner vers du papier 100 % recyclé ou certifié FSC en priorité, les seuls à offrir de solides garanties environnementales sur l'origine du papier. Un très faible nombre d'entreprises utilise en majorité du papier recyclé. Pourtant l'offre de papier recyclé se développe, sa qualité et sa blancheur sont identiques à celle d'un papier issu de fibres vierges. La généralisation des impressions responsables à tous les documents et pas seulement aux documents relatifs au développement durable est nécessaire.



5. Recyclage

Il existe un vaste ensemble de solutions pour recycler le papier dans l'entreprise. Nous engageons celles ne l'ayant pas déjà fait à rapidement mettre en place des systèmes de valorisation, afin de donner la possibilité aux employés de participer au recyclage de l'ensemble de leurs papiers.

- Instaurer un système de cercle vertueux de recyclage du papier.
- Distribuer la même quantité de papier avec fibres recyclées que la quantité de papier récupérée, afin de sensibiliser aux intérêts du recyclage pour ainsi atteindre et maintenir un taux de recyclage de 100%.●

Plus d'information

<http://www.protegelaforet.com/espace-papier>

Étapes à venir

Ce questionnaire a posé les bases de ce que les partenaires du PAP 50 considèrent comme une politique papier responsable.

Cette étude a permis aux entreprises de se situer face à un modèle de politique papier que nous jugeons optimal, et ainsi d'identifier leurs forces et faiblesses et d'évaluer leurs actions mises en place jusqu'à présent.

L'étude a offert aux entreprises des pistes afin d'initier des démarches de progrès plus significatives, en abordant des thèmes qui n'étaient pas nécessairement pris en compte auparavant. De nombreuses entreprises nous ont d'ailleurs fait part de leur désir d'avancer dans leur politique papier suite à cette étude.

Afin d'assurer un suivi de la politique papier des entreprises, leur permettant par la même occasion de mesurer leur progression, l'étude PAP 50 sera reconduite dans le futur avec un périmètre plus large.

Méthodologie

Le panel

L'étude PAP50 a pour objectif d'évaluer la politique environnementale mise en place pour les papiers de bureau et de communication des grandes entreprises françaises. Les entreprises sélectionnées ont de fait une forte consommation de papier de communication et/ou de bureau.

Nous avons donc choisi des entreprises comptant notamment beaucoup d'employés de bureau à leur siège. Les entreprises du CAC40 ont été sélectionnées. Etant donné que le secteur du commerce et de la distribution utilise une grande part des papiers de communication en France, la majorité des grands distributeurs français ont été ajoutés au panel. Enfin un certain nombre d'entreprises partenaires du WWF-France ayant un chantier sur le papier ont été intégrées au périmètre de l'étude qui compte au total 50 entreprises. Les entreprises de la presse papier hors CAC40 ne sont pas incluses dans cette première étude.

Périmètre d'étude

Le périmètre de l'étude est restreint à la France. Les résultats de la politique papier du groupe sur les sites à l'étranger ne seront pas inclus. L'étude se concentre sur les papiers dits de bureau et ceux de communication, excluant de facto les emballages et le papier hygiénique.

Construction du questionnaire

Le questionnaire comprenant 79 questions s'articule autour des 4 principaux volets de la politique papier d'une entreprise, à savoir :

- **Politique papier** : les décisions et processus mis en place pour favoriser une politique responsable de papier.
- **Consommation** : l'évolution de la quantité de papier consommée par l'entreprise et les actions mises en place pour réduire la surconsommation.
- **Achat responsable** : la proportion de papier responsable (présentant plus ou moins de garanties environnementales) utilisés.
- **Recyclage** : le taux de recyclage du papier par l'entreprise et les actions mises en place pour en maximiser le recyclage.

La pondération

Le comité PAP50 a mis au point une méthodologie précise et objective afin d'évaluer les réponses aux questions de l'étude. La note est de 100 points maximum.

Il a été donné la pondération maximale à l'achat responsable et le recyclage qui sont les deux vraies valeurs ajoutées en termes de garanties environnementales.

Le caractère public des réponses est également noté : Pour certaines questions, si les réponses sont publiées ou documentées : 100% de la note est attribué.

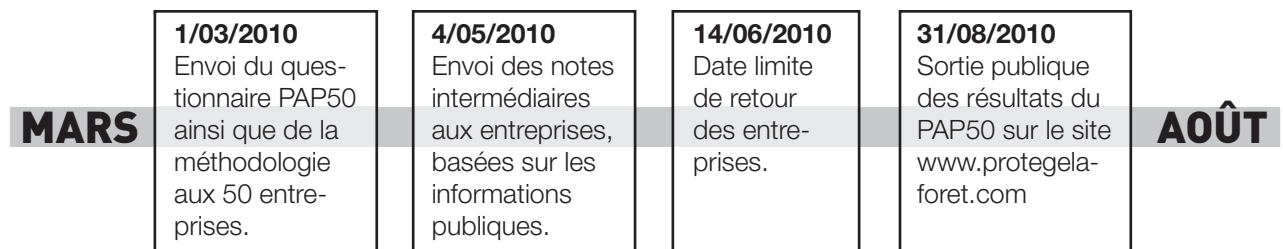
Si elles ne sont que déclaratives: 75% de la note est attribué.

- **Coopération** : 5 points en plus sont attribués afin de valoriser la coopération (timing du retour du questionnaire, la précision des réponses, les justificatifs et l'implication dont a fait preuve l'entreprise).

Note intermédiaire

C'est la note établie en fonction des documents et déclarations officiels que les entreprises ont communiqués concernant leur politique papier (site internet, rapport de développement durable, etc.). Pour les entreprises n'ayant pas répondu avant la date de retour, cette note intermédiaire constitue leur note finale ●

Échéancier de l'étude



Sources

¹Copacel (2009). Rapport développement durable. ²Analyses des données du rapport ADEME " Filières et recyclage" 2008, "synthèse - papiers graphiques. collection repères. Ademe 2007".

³Selon Ecofolio (2010).

⁴Ipsos Lexmark (2010). The social research and corporate reputation specialists. The state of printing.

⁵Selon 100 % recyclé 100 % engagé (2009).

pure impression™

soutient le PAP50

Ensemble, ils privilégient les alternatives vertes et responsables afin de favoriser une impression durable.

- Le papier utilisé pour cette brochure est certifié FSC® (FCBA-COC-000077). Composition: 60% de fibres recyclées et 40% de fibres vierges.
- Les encres sont à base végétale (huile de lin et de soja).
- L'outil industriel qui a servi à sa réalisation est de dernière génération (2009) et très respectueux de l'environnement.
- Le procédé de gravure des plaques (CTP) est sans développement, sans chimie et sans rejet.
- Les feuilles de passe et les rognes de cette brochure ont été recyclées, tout comme 99% des déchets générés par pure impression™.
- Ce document a été conditionné par une personne handicapée.
- pure impression™ ne référence que des fournisseurs éco-responsables.



Tel: 04 67 15 66 00 - www.pure-impression.fr

Imprimeur Responsable

- ◆ Certifications ISO 9001 et 14001 ◆
- ◆ Norme colorimétrique ISO 12647-2 (en cours)
- ◆ Double certification FSC: FCBA-COC-000077 et PEFC: FCBA/08-008892 ◆ Bilan carbone
- ◆ Imprim'vert, Print environnement ◆

Les partenaires du PAP 50 remercient Pure Impression :

Ce rapport a été imprimé par Pure Impression. Les partenaires du PAP 50 ont choisi cet imprimeur pour sa volonté de s'engager vers une impression la plus responsable possible et sa volonté affichée d'améliorer sans cesse ses pratiques.

Les partenaires du PAP 50 remercient également Pure Impression pour son soutien lors de l'impression de ce rapport.

C02 Le bilan carbone pour ce rapport est de : **331g équivalent CO2 / exemplaire**



L'association 100 % recyclé 100% engagé vise à mobiliser un maximum d'acteurs autour du développement de l'usage de papier recyclé.

Ses actions sont notamment de :

- Promouvoir l'usage de papier recyclé et encourager les bonnes pratiques.
- Informersur les bénéfices environnementaux liés à l'usage de papier recyclé.
- Fédérer tous les acteurs qui souhaitent s'engager dans ce mouvement responsable :
- Fournir des méthodes et des outils pratiques pour développer une gestion responsable et efficace du papier

<http://www.recycle-engage.com>



L'association Riposte Verte observe l'évolution des pratiques du secteur tertiaire et propose à ses acteurs des solutions qui renforcent leur responsabilité sociétale.

Avec l'Observatoire de l'éco-responsabilité du tertiaire, Riposte Verte étudie les politiques environnementales menées par tous les acteurs du secteur et avec quatre partenariats distincts, l'association mobilise et fédère en interne autour de changements concrets ;

- Bilan de Développement Durable
- Bilan Carbone de toute l'activité
- Bilan Environnemental des sites tertiaires
- Formations à la conduite du changement

<http://www.riposteverte.com>



L'association Les Amis du Vent a été créée en 1992 à Calvi dans le but de proposer des événements où les univers se rencontrent, se confrontent pour construire demain.

L'association s'est donnée pour objectif de propager culture et citoyenneté au travers d'actions utiles et reconnues. Les Amis du Vent concentrent leur énergie et leurs projets à la promotion du développement durable à travers diverses campagnes de sensibilisation, comme la campagne « Oui au papier recyclé ! »

<http://www.lefestivalduvent.com>

Le WWF s'engage chaque jour pour la protection, la conservation et la gestion durable de la forêt, à travers notamment un important travail sur le secteur du papier, dans lequel s'intègre l'étude PAP 50. Dans cette dynamique et afin d'encourager des pratiques plus responsables, le WWF promeut l'utilisation de papier 100 % recyclé et FSC.



Notre raison d'être.
Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.fr

